

“つくれる文具屋さん”の本阪賞文堂がお届けする
輝くステキな女性にささげる、ミニ情報誌です。

第270号
2025～26年
12～1月号
発行

いどばた辞典



サンタクロースとトナカイ

サンタクロースのモデルは、4世紀頃の東ローマ帝国の司教「教父聖ニコラウス」という、実在の人物とされています。ニコラウスは困っている人や貧しい人を放っておくことができない優しい人物だったと伝わっており、次のような逸話が残っています。「ある時ニコラウスは、貧しさのあまり三人の娘を身売りしなければならなくなった家族の存在を知った。ニコラウスは真夜中にその家を訪れ、窓から金貨を投げ入れた。このとき暖炉には靴下が下げられており、金貨はその靴下の中に入ったという。この金貨のおかげで家族は娘の身売りを避けられた」というもので、これが「夜中に家に入って、靴下の中にプレゼントを入れる」という今日のサンタクロースに繋がっています。

また、サンタクロースはもともと8頭立てのソリに乗っているとされ、そのトナカイたちにはそれぞれ名前があります。Dasher（ダンシャー）・Dancer（ダンサー）・Prancer（フランサー）・Vixen（ヴィクセン）・Comet（コメット）・Cupid（キューピッド）・Donder（ドンダー）・Blitzen（ブリッツェン）です。有名な童謡『赤鼻のトナカイ』に出てくる「真つ赤なお鼻のトナカイさん」は、ロバート・L・メイ著の童話『ルドルフ 赤鼻のトナカイ』（1939年）で、ソリをリードするために先頭を走る9頭目「ルドルフ（Rudolph）」として、加えられたものです。



いきいき
悠々
生活

暮らしの「？」を解決します！



～ おせちの重箱「5段目は空に」～

お正月におせち料理を詰めるときは、組重（組になった重箱）を用います。これは「めでたさを重ねる」という意味で縁起をかついだものです。

近年は、家庭で作るだけでなく百貨店や料理店からの宅配も増加し、2～3段が主流ですが、もともおせちは5段（5重）で、さらに「一番下は空にしておくもの」とされています。

一番上の段は「一の重」と言われ、祝い肴（ざかな）と言われる、黒豆・数の子・田作りなど入れま

す。続いて、下の「二の重」は、酢の物や口取り（酒の肴）を、「三の重」は海の幸など焼き物を、「与（四）の重」には山の幸などの煮物を入れます。

そして、一番下になる「五の重」は「年神様から授かる福を入れるために、空っぽにしておく」というのが正式な形です。「来年こそは空っぽの段にもたくさん料理が詰められるように」と、繁栄への願いを込めるという意味もあるそうです。



いどばた調査隊



5歳若返るヒケツ

～「よく噛むこと」を意識しよう～

よく噛んで食べることは様々な効果が期待されていますがまずは、免疫力の向上です。たくさん噛むことで唾液の分泌が増え、口内の殺菌作用が高まる効果があります。唾液中に含まれるIgA（免疫グロブリンA）が増え、口や喉の粘膜を守って風邪や感染症のリスクも下げることがわかっています。

また、噛む動作は顔周りの筋肉（咬筋・側頭筋など）を使うため、表情筋が鍛えられて頬のたるみ予防に期待できます。普段あまり意識しない筋肉を動かすことで、ほうれい線の軽減やフェイスラインの引き締め役に役立つため、噛むことを意

識したほうがいいでしょう。

さらに、よく噛むと、脳の満腹中枢が刺激されやすくなり、少ない食事量でも満足感を得られるようになります。結果として体重管理や、老化の原因にもなる過剰な糖質摂取の抑制も期待できます。そのため、ダイエット中もよく噛んで食べることが推奨されているのです。

厚生省では「一口で30回噛むこと」を提唱しています。



今月の処方箋

希望だけは失ってはならぬ。

「朝の来ない夜はない」のだから。

— 吉川英治（日本の小説家）



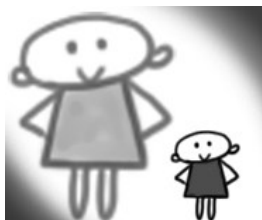
先人の言い伝え

ことわざ百選

一事が万事

『一事が万事』は、「一つの事を見れば他のすべてのことが推測できる」という意味で用いられます。「ある一つの事例が全体の傾向や性質を示す」ということを表しています。例えば、ある人の行動がその人の性格を反映しているという場面や、特定の製品の品質がそのブランド全体を象徴しているといった状況で使われます。些細なことでも軽視

せず、注意深く取り組むことの大切さや、何かを判断するときにそれが一つの指標となることを伝えています。「一つのことが全体にいきわたる」という意味で用いるのは誤りで、『一を聞いて十を知る』『氷山の一角』などと同じような使い方はしません。



暮らしのリフォームQ&A

【Q】 築30年の戸建ての家を、リフォームでよみがえらせたいと考えています。

戸建て住宅は築30年くらいになると、どうしても老朽化が目立つ箇所がでてきます。これからも長く快適に住み続けるためにリフォームを検討する方もいるでしょう。リフォームで外観や内装をリニューアルすることは可能で、場合によっては壁や屋根の修繕も必要ですが、新築より低予算でできる場合が多々あります。ただし、建物の構造自体に問題があると、表面的な所をリフォームしても見た目がきれいになるだけで家が長持ちしません。老朽化・シロアリ・雨漏りなど、リフォーム前のチェックは不可欠。これには別途費用がかかるので、まずは信頼できる業者に相談してみましょう。





美味食材を味わう

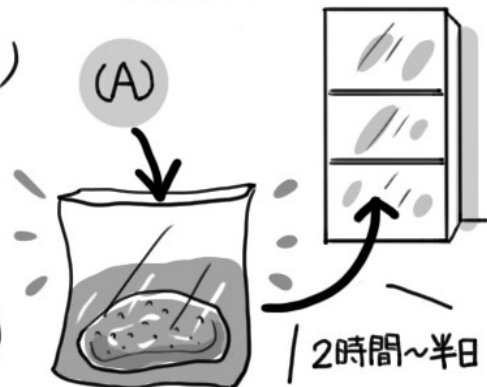
とっておき★旬レシピ

12月のとっておき★ゆずやみりんが効果的♪和風ローストチキン

- ① 鶏もも肉は味がしみやすいようにフォークで数ヶ所刺す。



- ② ホリ袋に①を入れ、(A)を加えてもみ込み冷蔵庫で2時間～半日漬ける。

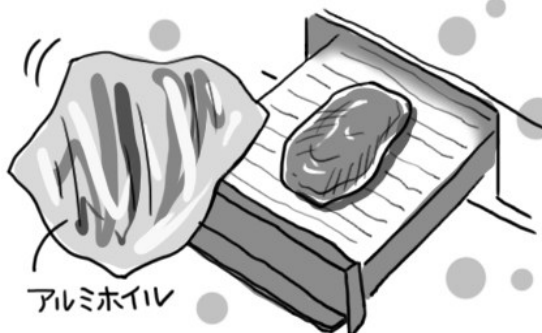


材料 (2人分)

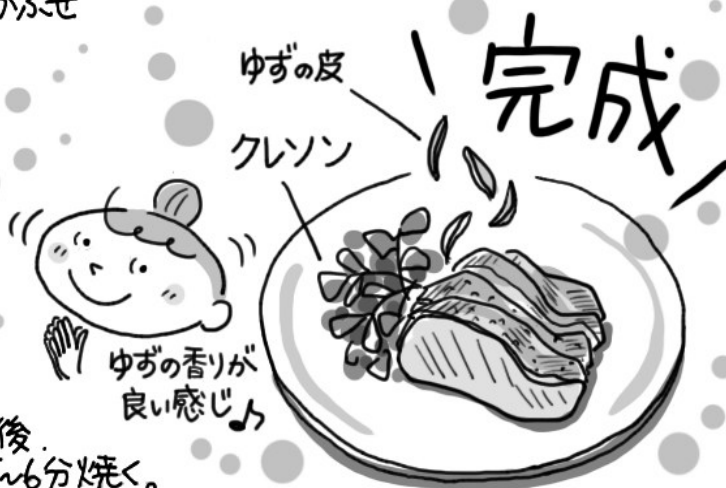
鶏もも肉: 250g
クレソン: 適量
ゆず(皮・せん切り): 少々

(A) たれ
しょうゆ: 大さじ2
みりん: 大さじ1
はちみつ: 大さじ1/2
ゆず(皮・せん切り): 1/4個分

- ③ 魚焼きグリルで2分の予熱、皮面を下にして強火で4～5分焼き、返して4分焼き、アルミホイルをかぶせて3～4分焼く。



- ④ 切り分けて器に盛りつけ、クレソンを添え、ゆずの皮を散らす。



★両面グリルの場合は30秒の余熱後、4～5分焼き、アルミホイルをかぶせて5～6分焼く。

【参考】キッコーマンホームクッキング <https://www.kikkoman.co.jp/homecook/>

ご存じですか？

「クリスマスにチキンを食べる」という風潮は、日本ケンタッキー・フライド・チキン(KFC)社が1974年に「クリスマスにはフライドチキンを」というキャンペーンを始めたことがきっかけとされています。一方で、1950年代に「西洋の

クリスマスで食べられている七面鳥(ターキー)の代わりに、鶏(チキン)を」という習慣が少しずつ普及していったという説もあります。明治の頃に「西洋のクリスマスには七面鳥を食べる」という習慣が知られるようになったものの、その時代は鶏肉が高価で、庶民が気軽に食べられるものではなかったようです。



インスタントコーヒー×ミルク

美味しく味わって素敵な賞品をゲット

AGF ブレンディ®「ミルクのかけ算キャンペーン」

AGF（味の素 AGF 株式会社）は、同社の主力製品であるインスタントコーヒーの「ブレンディ®」1 点以上と、牛乳または植物性ミルク（豆乳・オーツミルク・アーモンドミルクなど）1 点以上を一緒に購入し、そのレシートをアップロードして応募すると、抽選合計 1,000 名様に当たる「ミルクのかけ算キャンペーン」を開催しています。

ブレンディ®は、コーヒー豆をじっくり焙煎し、高温高圧で抽出したインスタントコーヒーで、「カフェオレにぴったり」という特長があります。

袋や瓶のほか、スティックやポーションなど様々なタ

イプが販売されています。賞品は、ふわふわのフォームミルク（空気が入って泡状になったミルク）が作り出せる「ミルクフォーマーマグ」や、「えらべる Pay ポイント（500 ポイント）」です。奮ってご応募ください。



AGF ブレンディ®「ミルクのかけ算キャンペーン」

【賞品】

A賞: Toffy ミルクフォーマーマグ	100名様
B賞: えらべるPay 500ポイント	900名様

【応募方法】

対象の「ブレンディ®」1 点以上と、牛乳、または植物性ミルク（メーカーは問わず）1 点以上を1会計で購入し、キャンペーンサイトから購入レシートの画像をアップロードして応募

【応募締切】 2026年1月30日(金)23:59まで

※購買証明(レシート等) 有効期間: 2026年1月30日(金)
※ネット通販をご利用の場合、購買証明(レシート等)の購入日がキャンペーン期間内であることが応募条件となります。

【キャンペーンサイト】

https://agf.ajinomoto.co.jp/feature/blendy_milkmatch2025/

【お問い合わせ】

「ブレンディ®」ミルクのかけ算キャンペーン事務局
info@blendy-milk-kakezan.com





今、なぜ「ボンボンドロップシール」がブレイクしているの？

ぷっくり、つやつや、飴玉のような透明感。ボンボンドロップシールは発売から約1年半ほどで累計出荷9百万枚を超え、「製造が追いつかない」とメーカーが語るほどの大ヒットとなりました。一部では偽物まで出回るほどで、まさに令和のシールブームの象徴と言えます。

背景には、まず“質感”というアナログならではの魅力があります。光を受けてキラリと輝く立体感は、スマホの画面越しでは味わえないもの。デジタルネイティブ世代の子どもたちが、実はこうした「手で触れて楽しむ要素」に強く惹かれている、という点がとても象徴的です。

さらに、「平成女児」というキーワードに代表される、平成のシール帳文化のリバイバルも追い風です。かつてシール交換に夢中だった親世代が、今は自分の子どもと一緒にシール帳を広げる——親子二世代で同じ遊びを共有できる文具は、実はそう多くありません。

SNSとの相性の良さもブレイクを加速させました。ぷっくり＆キラキラのビジュアルは写真映えが抜群で、「争奪戦」「1時間で完売」といった投稿も相次ぎ、入荷情報がXなどで飛び交う状況になっています。

こうした流れの中で、木阪賞文堂でも“アナログの楽しさ”を自分たちなりに形にしてみたいと考え、店内工房で「金魚ちょうちんボンボンドロップシール」を内製しました。販売商品ではなく、白壁店ガチャ専用の特別アイテムとして少量だけ投入している、たいへん希少性の高い一品です。デジタル全盛の時代だからこそ、指先で質感を味わい、誰かと見せ合い・交換し合うアナログな文具遊びが、あらためて輝きを増している——ボンボンドロップシールのブームは、そのことを教えてくれているように感じます。(記：木阪泰)



昭和100年、柳井で“文具のタイムトラベル”が始まる？

2026年4月20日～5月5日の期間、木阪賞文堂白壁店では昭和100年を記念して「昭和文具展」を只今絶賛構想(妄想)中です。

“懐かしいのに、新しい。” そんな昭和文具の世界を、白壁通りで再現できないか——スタッフみんなでワクワクしながら妄想を膨らませています。

例えば、ご持参頂いた来場者の筆箱や筆記具から“あなたの文具は昭和〇年タイプ”と診断する「昭和文具診断所」。鉛筆20円・ノート60円など昭和価格を復刻し、ただし購入条件は「昭和文具の思い出を一言書いて貼ること」なんて企画も。

そして妄想の目玉は、

“昭和にもし金魚ちょうちん文具があったら？”をレトロにデザインした展示。昭和30年代の素朴な筆描き風、50年代のサイケポップ、60年代のキャラクター調…柳井らしい“昭和金魚ちょうちん文具”が並ぶ光景を思い描いています。

黒電話やガリ版印刷の体験、通信教育風の「文具スキル検定」、親子で楽しめる「昭和の机再現」コーナーも案として浮上中。

さらに、昭和の包装紙や商家文化と柳井の白壁のまち並みを結ぶ展示ができれば素敵だね——と妄想の輪は広がるばかりです。

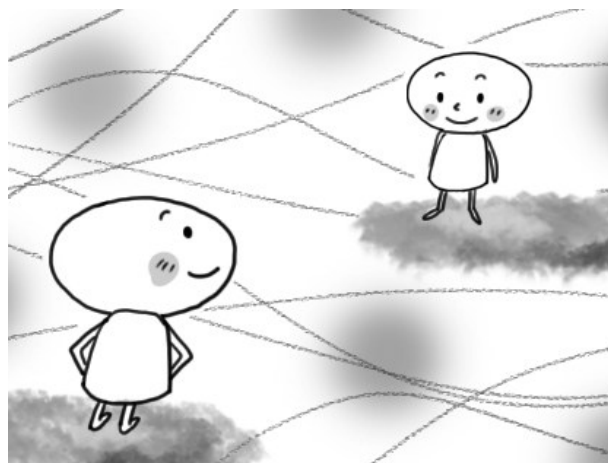
昭和が続いていれば100年という節目の春に、柳井の文具屋さんが開く小さなタイムカプセル。

まだ構想(妄想)段階ですが、昭和の日が待ち遠しくなる1週間にしたaimのものです。温かい目で見守ってくださませ～。





元気の出る ことだま 言葉



コンピュータがどんなに
発達しようとしても、
仕事の中心は人間だ。
ならばそこには
「縁」と「情」が生じる。
それに気づき、大事にした者が
レースの最終覇者となるのだと思う。

— 野村 克也 —
(元プロ野球選手・監督・解説者)



そうだ！賞文堂！行こう！

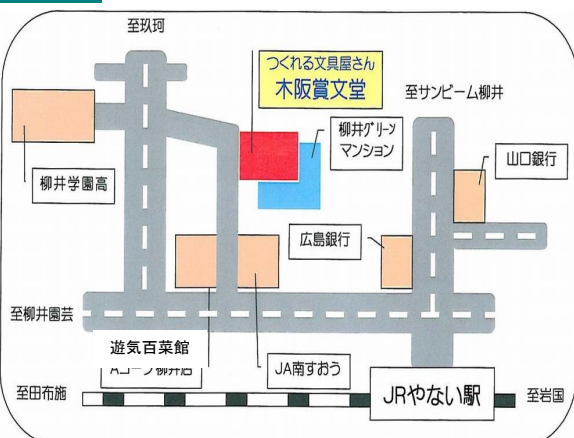
会社名 つくれる文具屋さん(有) 木阪賞文堂

◆今月のおすすめ 商品(サービス)のご案内

いつもの朱肉が、まさかのマイ朱肉に。
朱肉にお名入れプレゼント



11,000円(税込)以上のご実印等をご注文の方に、“あなたのお名前入シャチハタ朱肉”をプレゼント中です。書類に押しながら自分を推す——そんな小さな楽しみが、日々の暮らしを少し豊かにするかもしれません。つくれる柳井の文具屋さんとして“文具を使う楽しさ”を届けたい。どんなときも遊び心たっぷりで皆様をお迎えしたいですね。



赤い屋根の木阪賞文堂です。

遊気百貨館さん(IBAコープ柳井店)近く、柳井グリーンマンション前。JR柳井駅より450m、車で約70秒。

『市内だから歩いて行ける、市内なのに車でいける』
20台駐車OKですよ！ご来店お待ちしております。(木阪:記)



中央店スタッフの似顔絵です。

■スタッフ人数10名(中央店9名、白壁店1名)

★イタリア開催の冬季五輪・・・この時ばかりは「やない～ね、やない～な、やない～の!」(;'▽')

・モットー 『当社の商品・サービスを通じてお客様を幸せにすること!』

・会社の場所 〒742-0035山口県柳井中央3-9-2

(柳井グリーンマンション前)

・連絡先 TEL(0820)22-0150

★ホームページ <https://sirakabe.com>

★Eメール info@sirakabe.com

