



“つくれる文具屋さん”の木阪賞文堂がお届けする

輝くステキな女性にささげる、ミニ情報誌です。



いどばた辞典

サンタクロースとトナカイ

世紀頃の東ローマ帝国の司教「教父聖ニコラウス」という、実在の人物とされています。ニコラウスは困っている人や貧しい人を放つておくことができない優しい人物だったことが伝わっており、次のような逸話が残っています。「ある時ニコラウスは、貧しさのあまり三人の娘を身売りしなければならなくなつた家族の存在を知った。ニコラウスは真夜中にその家を訪れ、窓から金貨を投げ入れた。このとき暖炉には靴下が下げられており、金貨はその靴下の中に入つたといふ。この金貨のおかげで家族は娘の身売りを避けられた」とい

う今日のサンタクロースに繋がっています。

ロースはもともと頭立てのソリに乗っているとされ、そのトナカイたちにはそれぞれ名前があります。Dasher (ダッシャー)・Prancer (ダンサー)・Vixen (ヴィクセナー)・Comet (コメット)・Canter (キャンター)・Dond (ドンダー)・Blitzen (ブリッツエン)です。有名な童謡『赤鼻のトナカイ』に出てくる「真っ赤なお鼻のトナカイさん」は、ロバート・L・メイ著の童話『ドルフ 赤鼻のトナカイ』(1939年)で、ソリを引くために先頭を走るの頭題「ルドルフ (Rudolph)」として、加えられたもの

サンタクロースのモデルは、4世紀頃の東ローマ帝国の司教「教父聖ニコラウス」という、実在の人物とされています。ニコラウスは困っている人や貧しい人を放つておくことができない優しい人物だったことが伝わっており、次のような逸話が残っています。「ある時ニコラウスは、貧しさのあまり三人の娘を身売りしなければならなくなつた家族の存在を知った。ニコラウスは真夜中にその家を訪れ、窓から金貨を投げ入れた。このとき暖炉には靴下が下げられており、金貨はその靴下の中に入つたといふ。この金貨のおかげで家族は娘の身売りを避けられた」とい

う今日のサンタクロースに繋がっています。ロースはもともと頭立てのソリに乗っているとされ、そのトナカイたちにはそれぞれ名前があります。Dasher (ダッシャー)・Prancer (ダンサー)・Vixen (ヴィクセナー)・Comet (コメット)・Canter (キャンター)・Dond (ドンダー)・Blitzen (ブリッツエン)です。有名な童謡『赤鼻のトナカイ』に出てくる「真っ赤なお鼻のトナカイさん」は、ロバート・L・メイ著の童話『ドルフ 赤鼻のトナカイ』(1939年)で、ソリを引くために先頭を走るの頭題「ルドルフ (Rudolph)」として、加えられたもの

回覧
いきいき 悠々 生活



暮りの「?」を解決します！



～おせちの重箱「5段目は空に」～

お正月におせち料理を詰めるときは、組重（組になつた重箱）を用います。これは「めでたさを重ねる」という意味で縁起をかついたものです。

近年は、家庭で作るだけでなく百貨店や料理店からの宅配も増加し、2~3段が主流ですが、もともとおせちは5段（5重）で、さらに「一番下は空にしておくもの」とされています。

一番上の段は「一の重」と言われ、祝い肴（ざかな）と言われる、黒豆・数の子・田作りなど入れま

す。続いて、下の「二の重」は、酢の物や口取り（酒の肴）を、「三の重」は海の幸など焼き物を、「与（四）の重」には山の幸などの煮物を入れます。

そして、一番下になる「五の重」は「年神様から授かる福を入れるために、空っぽにしておく」というのが正式な形です。「来年こそは空っぽの段にもたくさん料理が詰められるように」と、繁栄への願いを込めるという意味もあるそうです。



いどばた調査隊



5歳若返るヒケツ

～「よく噛むこと」を意識しよう～

よく噛んで食べるこ

とには様々な効果が期待されていますがまずは、免疫力の向上です。たくさん噛むことで唾液の分泌が増え、口内の殺菌作用が高まる効果があります。唾液中に含まれる IgA（免疫グロブリン A）が増え、口や喉の粘膜を守って風邪や感染症のリスクも下げる事がわかっています。

また、噛む動作は顔周りの筋肉（咬筋・側頭筋など）を使うため、表情筋が鍛えられて頬のたるみ予防に期待できます。普段あまり意識しない筋肉を動かすことで、ほうれい線の軽減やフェイスラインの引き締めに役立つため、噛むことを意

識したほうがいいでしょう。

さらに、よく噛むと、脳の満腹中枢が刺激されやすくなり、少ない食事量でも満足感を得られるようになります。結果として体重管理や、老化の原因にもなる過剰な糖質摂取の抑制も期待できます。そのため、ダイエット中もよく噛んで食べることが推奨されているのです。

厚労省では「一口で 30 回噛むこと」を提唱しています。

今月の処方箋

希望だけは失ってはならぬ。
「朝の来ない夜はない」のだから。

—吉川英治（日本の小説家）



先人の言い伝え

ことわざ百選

一事が万事

質がそのブランド全体を象徴しているといふ場面や、特定の製品の品質がそのまま人の性格を反映しているとされています。些細なことでも軽視しません。

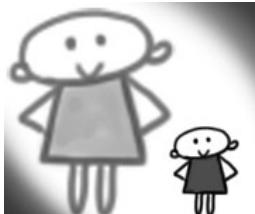
な使い方は同じよう

『一事が万事』は、「一つの事を見れば他のすべてのことが推測できる」という意味で用いられます。「ある一つの事例が全体の傾向や性質を示す」ということを表しています。

例えば、ある人の行動がそのままの人の性格を反映しているとされています。些細なことでも軽視されません。この人が「白アリ」などと誤りで、「一を聞いて十を知る『氷山の一角』などと同じよう

【Q】 築 30 年の戸建ての家を、リフォームでよみがえらせたいと考えています。

戸建て住宅は築 30 年くらいになると、どうしても老朽化が目立つ箇所がでてきます。これからも長く快適に住み続けるためにリフォームを検討する方もいるでしょう。リフォームで外観や内装をリニューアルすることは可能で、場合によっては壁や屋根の修繕も必要でしょうが、新築より低予算でできる場合があります。ただし、建物の構造自体に問題があると、表面的な所をリフォームしても見た目がきれいになるだけで家が長持ちしません。老朽化・シロアリ・雨漏りなど、リフォーム前のチェックは不可欠。これには別途費用がかかるので、まずは信頼できる業者に相談してみましょう。





美味食材を味わう

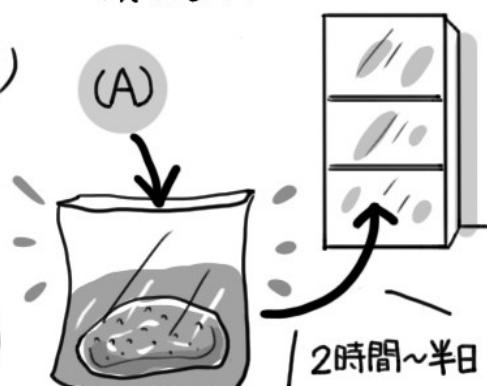
とっておき★旬レシピ

12月のとっておき★ゆずやみりんが効果的♪和風ローストチキン

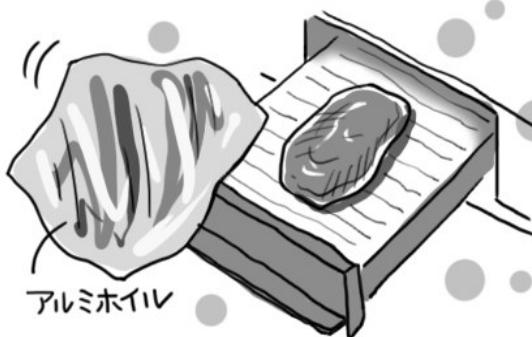
① 鶏もも肉は味がしみやすいようにフォークで数ヶ所刺す。



② ポリ袋に①を入れ、(A)を加えてもみ込み冷蔵庫で2時間～半日漬け込む。



③ 魚焼きグリルで2分の予熱、皮面を下にして強火で4～5分焼き。返して4分焼き、アルミホイルをかぶせ3～4分焼く。



★両面グリルの場合は30秒の余熱後、4～5分焼き、アルミホイルをかぶせて5～6分焼く。

④ 切り分けて器に盛りつけ、クレソンを添え、ゆずの皮を散らす。



ご存じですか？

「クリスマスにチキンを食べる」とい

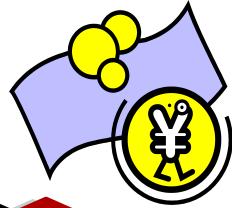
う風潮は、日本ケンタッキー・フライド・チキン(KFC)社が1974年に「クリスマスにはフライドチキンを」というキャンペーンを始めたことがきっかけと言われています。一方で、1950年代に「西洋の

クリスマスで食べられている七面鳥(ターキー)の代わりに、鶏(チキン)を」という習慣が少しずつ普及していったという説もあります。明治の頃に「西洋のクリスマスには七面鳥を食べる」という習慣が知られるようになったものの、その時代は鶏肉が高価で、庶民が気軽に食べられるものではなかったようです。

【参考】キッコーマンホームクッキング <https://www.kikkoman.co.jp/homecook/>



懸賞 に応募して 得しちゃおっ！



インスタントコーヒー×ミルク

美味しく味わって素敵な賞品をゲット

AGF ブレンディ®「ミルクのかけ算キャンペーン」

AGF（味の素 AGF 株式会社）は、同社の主力製品であるインスタントコーヒーの「ブレンディ®」1点以上と、牛乳または植物性ミルク（豆乳・オーツミルク・アーモンドミルクなど）1点以上と一緒に購入し、そのレシートをアップロードして応募すると、抽選合計1,000名様に当たる「ミルクのかけ算キャンペーン」を開催しています。

ブレンディ®は、コーヒー豆をじっくり焙煎し、高温高圧で抽出したインスタントコーヒーで、「カフェオレにぴったり」という特長があります。

袋や瓶のほか、スティックやポーションなど様々なタ

イプが販売されています。賞品は、ふわふわのフォームミルク（空気が入って泡状になったミルク）が作り出せる「ミルクフォーマーマグ」や、「えらべる Pay ポイント（500 ポイント）」です。奮ってご応募ください。



AGF ブレンディ®「ミルクのかけ算キャンペーン」

【賞品】

A賞: Toffy ミルクフォーマーマグ 100名様

B賞: えらべるPay 500ポイント 900名様

【応募方法】

対象の「ブレンディ®」1点以上と、牛乳、または植物性ミルク（メーカーは問わず）1点以上を1会計で購入し、キャンペーンサイトから購入レシートの画像をアップロードして応募

【応募締切】 2026年1月30日(金)23:59まで

※ 購買証明(レシート等) 有効期間: 2026年1月30日(金)

※ ネット通販をご利用の場合、購買証明(レシート等)の購入日が
キャンペーン期間内であることが応募条件となります。



【キャンペーンサイト】

https://agf.ajinomoto.co.jp/feature/blendy_milkmatch2025/

【お問い合わせ】

「ブレンディ®」ミルクのかけ算キャンペーン事務局
info@blendy-milk-kakezan.com



今、なぜ「ポンボンドロップシール」がブレイクしているの？

ぷっくり、つやつや、飴玉のような透明感。ポンボンドロップシールは発売から約1年半ほどで累計出荷9百万枚を超える、「製造が追いつかない」とメーカーが語るほどの大ヒットとなりました。一部では偽物まで出回るほどで、まさに令和のシールブームの象徴と言えます。

背景には、まず“質感”というアナログならではの魅力があります。光を受けてキラリと輝く立体感は、スマホの画面越しでは味わえないもの。デジタルネイティブ世代の子どもたちが、実はこうした「手で触れて楽しむ要素」に強く惹かれている、という点がとても象徴的です。

さらに、「平成女児」というキーワードに代表される、平成のシール帳文化のリバイバルも追い風です。かつてシール交換に夢中だった親世代が、今は自分の子どもと一緒にシール帳を広げる——親子二世代で同じ遊びを共有できる文具は、実はそう多くありません。

SNSとの相性の良さもブレイクを加速させました。ぷっくり＆キラキラのビジュアルは写真映えが抜群で、「争奪戦」「1時間で完売」といった投稿も相次ぎ、入荷情報がXなどで飛び交う状況になっています。

こうした流れの中で、木阪賞文堂でも“アナログの楽しさ”を自分たちなりに形にしてみたいと考え、店内工房で「金魚ちょうちんポンボンドロップシール」を内製しました。販売商品ではなく、白壁店ガチャ専用の特別アイテムとして少量だけ投入している、たいへん希少性の高い一品です。デジタル全盛の時代だからこそ、指先で質感を味わい、誰かと見せ合い・交換し合うアナログな文具遊びが、あらためて輝きを増している——ポンボンドロップシールのブームは、そのことを教えてくれているように感じます。(記：木阪泰)



昭和100年、柳井で“文具のタイムトラベル”が始まる？

2026年4月20日～5月5日の期間、木阪賞文堂白壁店では昭和100年を記念して「昭和文具展」を只今 絶賛構想(妄想)中です。

“懐かしいのに、新しい。”そんな昭和文具の世界を、白壁通りで再現できないか——スタッフみんなでワクワクしながら妄想を膨らませています。

例えば、ご持参頂いた来場者の筆箱や筆記具から“あなたの文具は昭和〇年タイプ”と診断する「昭和文具診断所」。鉛筆20円・ノート60円など昭和価格を復刻し、ただし購入条件は「昭和文具の思い出を一言書いて貼ること」なんて企画も。

そして妄想の目玉は、“昭和にもし金魚ちょうちん文具があったら？”をレトロにデザインした展示。昭和30年代の素朴な筆書き風、50年代のサイケポップ、60年代のキャラクター調…柳井らしい“昭和金魚ちょうちん文具”が並ぶ光景を思い描いています。

黒電話やガリ版印刷の体験、通信教育風の「文具スキル検定」、親子で楽しめる「昭和の机再現」コーナーも案として浮上中。

さらに、昭和の包装紙や商家文化と柳井の白壁のまち並みを結ぶ展示ができたる素敵だね——と妄想の輪は広がるばかりです。

昭和が続いていれば100年という節目の春に、柳井の文具屋さんが開く小さなタイムカプセル。

まだ構想(妄想)段階ですが、昭和の日が待ち遠しくなる1週間にしたいものですが。温かい目で見守ってくださいませ～。

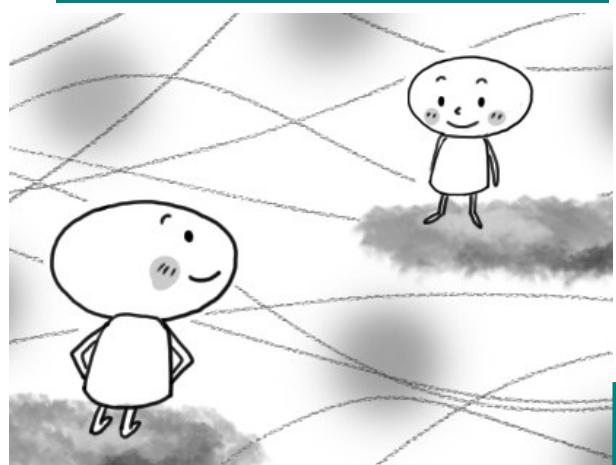




野村克也

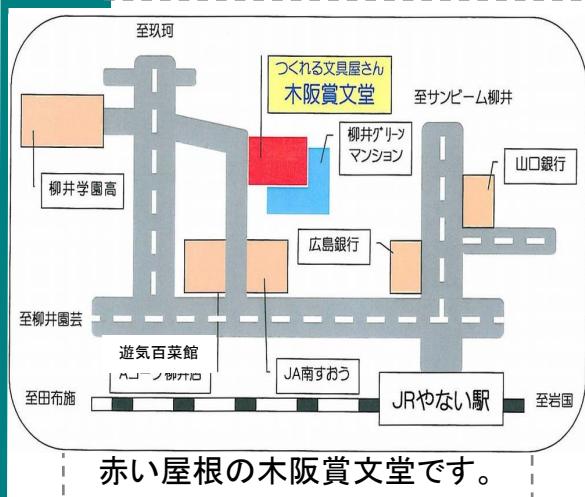
コンピューターがどんなに発達しようとしても、仕事の中心は人間だ。ならばそこには、「縁」と「情」が生じる。それに気づき、大事にした者が、レースの最終覇者となるのだと思う。

元気の出る ことだま 言雲



そうだ！賞文堂！行こう！

会社名 つくれる文具屋さん(有)木阪賞文堂



赤い屋根の木阪賞文堂です。

遊気百菜館さん(旧Aコープ柳井店)近く、柳井グリーンマンション前。JR柳井駅より450m、車で約70秒。

『市内だから歩いて行ける、市内なのに車で行ける』
20台駐車OKですよ！ご来店お待ちしています。(木阪記)



中央店スタッフの似顔絵です。

◆今月のおすすめ 商品(サービス)のご案内

いつもの朱肉が、まさかのマイ朱肉に。

朱肉にお名入れプレゼント



11,000円(税込)以上のご実印等をご注文の方に、“あなたのお名前入シャチハタ朱肉”をプレゼント中です。書類に押しながら自分を推す——そんな小さな楽しみが、日々の暮らしを少し豊かにするかもしれません。つくれる柳井の文具屋さんとして“文具を使う楽しさ”を届けたい。どんなときも遊び心たっぷりで皆様をお迎えしたいですね～。

■スタッフ人数10名(中央店9名、白壁店1名)

★イタリア開催の冬季五輪…この時ばかりは「やない～ね、やない～な、やない～の！」(‘▽’)

・モットー 『当社の商品・サービスを通じてお客様を幸せに』

・会社の場所 〒742-0035山口県柳井中央3-9-
(柳井グリーンマンション前)

・連絡先 TEL(0820)22-0150

★本サイトページ <https://sirakabe.com>

★E-mail: info@sirakabe.com

