

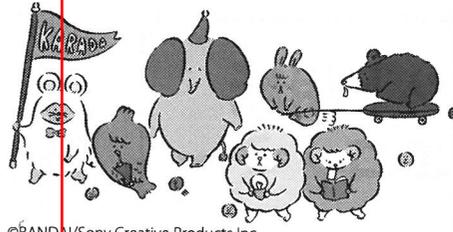
バンダイと協業プロジェクトで

ソニー・クリエイティブプロダクツ(本社東京、長谷川仁社長)は、バンダイ(本社東京、川口勝社長)との協業プロジェクトとして、新ブランド「kara

da n i m a i z o o k i e s」(以降 Z o o k i e s)を立ち上げ、ライセンス事業を今月から開始した。

「動物キヤラクター」人間の体の中にある人のような形をした「体の島」に住んで

のほか、野菜、果物、牛肉、海産物など第一次産業との取組事例なども紹介した。



©BANDAI/Sony Creative Products Inc.

「11月20日」に開催して、キヤラクターをお披露目。来年二月に発売予定のぬいぐるみやマスコットなどを展示した。

クリスマスおもちゃ見本市開催

56社が出展
クリスマス商戦に向けた玩具メーカー各社の重層商品が並ぶ玩具見本市「クリ

サンタクロース姿のスタッフが来場者を出迎えるなど一足早くクリスマススムードを演出した会場では、注目の新製品、重要商品を集中展示した「クリスマスハイライトコーナー」を展開。

また、「プロが選んだ今年のクリスマスおもちゃ」の



ハイライトコーナー

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂柳井中央店
(山口・柳井市)

(ステイショナリー)

- ミニ封筒シリーズ ¥300 (マルアイ)「安定した動き、当店では定番昇格しました」
- 大人の鉛筆 ¥680～ (北星鉛筆)「新ダイアリーと併せて購入されるお客様が目立ちます」
- くるくるカールくん ¥380 (カール事務器)「箱入り Ver は、大人向雑貨としても通用します」
- モノエアー ¥250 (トンボ鉛筆)「MONO 陳列コンテストに参加したお陰で知名度↑!」
- デルガード 0.3 ¥450 (ゼブラ)「折れないシャープ人気は根強いです。特にデルガード」
- ジェットストリーム ¥150～ (三菱鉛筆)「この書き味はやっぱり群を抜いてますねえ」
- Arch 消しゴム ¥60～ (サクラクレパス)「学生さんの支持がかなり高くなってきました」
- ボールペン替芯 ¥60～ (各社)「替芯利用率 40%、三菱、PILOT は特に品揃強化」
- オピニお願いごとスタンプ ¥400 (シャチハタ)「付箋に捺して大活躍。インクが茶色なもの◎」
- デルデ ¥1,200 (サンスター)「オリジナルワッペンへの刺? サービスと併せてご案内中」

〈雑貨〉

- スタンピング mizutama ¥240 (シード)「mizutama さん人気は衰えることを知りません」
- のしノート ¥240 (ササガワ)「これを購入されるお客様層を増やしたいですね」
- クリップキャット ¥480 (スガイワールド)「猫のデザインはやっぱり人気者。可愛いですね」
- マスキングテープ ¥150～ (カモ井、マークス)「当店オリジナルも含め、カモ井さん、マークスさんだけに絞っています」
- 金魚ちょうちん文具 ¥150～ (木阪賞文堂)「県内外のマスコミ、大阪の百貨店や東京での催事でも取り上げられるようになりました」

〈狙い筋〉

- スタンドペンケース オーバル ¥1,200 (リヒトラブ)「筒型よりもスリムで、持ち運び◎ですね」
- リキシマスキングテープ ¥380～ (紀寺商事)「『文具屋さんも欲しい文具』のひとつと思います」
- お菓子メモ、注射器シャープ他 ¥オープン (レモン)「最近レモンさんの商品群、とっても斬新に感じます」

〈お店から一言〉

「先日、NHK スペシャルで放映された『縮小日本の衝撃』を視聴しました。2020年、東京も人口減少が始まり、その時どういことが起こるのか…住民サービスが既に徹底削減されている地方の実情云々という内容でした。文具店におきましても、10年、20年後を考えると、何でもやっています、売っていますといった拡大路線に走ることや時代の先端に目を向けることが出来る会社は一握りであり、自店の好きな商品(サービス)、好きなお客様や地域をもっと積極的に絞り込む時代に入ってきているとも感じています。またいろんな媒体を駆使して、お店や商品の情報発信をし続けていけば、敢えて、時代に逆行した品揃えをすることも決して間違っていないと思っています」

【店舗概要】

山口県柳井市で柳井中央店、白壁店の2店舗を展開している専門店。JR柳井駅から徒歩5分の場所で営業している柳井中央店は、売場面積約100㎡で文具・事務用品をメインに、消しゴムはんこなどパーソナル色の強い商材にも力を入れている。加工サービスも各種対応していることも特徴で、「つくれる文具屋さん」のキャッチコピー通り、地元の需要に幅広く応えている。駐車場は20台。HPは <http://www.sirakabe.com/>

「ポムポム」マイメロディ」なキヤラクターの各種紹介。小麦粉の新キ「こぎみゆん」などオキヤラクターを売促進・広告宣伝例紹介をしている本部コーナーでは、口ポット事業を行うグループ会社「コロボ」がコロボしたキヤラクターを展示するコロボの事例と、空閑演出の事例と、駐車場、バ、などのサンリ、クター活用よう、ジエクシオンマッ、使用紹介した。こ