

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂柳井中央店 (山口・柳井市)

〈ステイショナリー〉

- 筆まかせ ¥210 (パイロット)「持った瞬間ピピッときます。極細の書き味最高」
- コクーン万年筆 ¥3,150 (パイロット)「この季節でも、プレゼントとして堅実な人気」
- 場所をとらないペンスタンド ¥892 (カール事務器)「日本文具大賞受賞。店頭での反応も上々です」
- スマデポ ¥2,100 (カール事務器)「実際に説明を聞いて思わず唸りました。NICE！」
- ジャンボ 3 色えんぴつ ¥189 (ステッドラー日本)「こういう商品、大好き。大好き。大好き。(笑)」
- テキストサーファージェル ¥157 (ステッドラー日本)「『お願いランキングゴールド』で再燃。新色にも期待」
- ピックノックボールペン ¥189 (ハイタイト)「カラフル、シンプル、書きやすさが人気です」
- ピコットフセン ¥420 (カンミ堂)「日本文具大賞受賞。付箋の中でも際立っています」
- コピックチャオ ¥262 (アイシー)「コミック商品はどんな地方でも確実に需要あり」
- スマートフィット ¥892 (LIHIT LAB.)「日本文具大賞受賞。A5 カバーノートが人気」

〈雑貨〉

- ライトマン ¥1,365 (レイメイ藤井)「人型のデザインが目に残るようです」
- マスキングテープ ¥157 (カモ井加工紙他)「カモ井さん中心のセレクトで展開中です」
- デコルノ ¥598 (プラス)「自身でアレンジ出来る楽しさで人気です」
- シーリングラベル ¥273 (ヒサゴ)「シーリングワックス風のシールが身近に」
- 金魚ちょうちん関連文具 ¥315 (柳井認証ブランド)「地元の民芸品“金魚ちょうちん”モチーフ文具」

〈狙い筋〉

- コリウムシンプレックス ¥31,500 (ステッドラー)「ISOT2013 にて、ステッドラーさんのプレミアムシリーズの動向は今後要チェックと感じました」
- 蛍光色鉛筆 ¥210 (ステッドラー)「“光色、絶対“来る〜!” と思いますね」
- アプスタ ¥0 (キングジム他)「小さなお店でも自分のアプリが持てるサービス。これも要チェックと思います」

〈お店から一言〉

「先日、ISOT2013 に行きまして。行く前は、何故これ等が日本文具大賞に選定されたのだろうか・・・と感じた商品も、実際に手に取ってメーカーさんより説明を丁寧に頂くと、驚きと喜びで感動すら覚えました。この感動を地元の方にも伝えたいとの衝動にも駆られました。只単に陳列しているだけではココロもモノも動かない、やはりヒントは現場にあると思いました。キーワードは“お試し” と思います。文具店においては、適正な利益確保の為の商品やサービスの選定には益々尽力する必要があると思います。それに付随する接客、ラッピング、クリンリネス等のレベルアップと同等の位置づけで、時代の流れを感じる事の出来る大きな展示会は出来る限り足を運びたいと思います。また近年はその地域 (地方) のオリジナル文具開発を積極的に推進していらっしゃるお店をブログやフェイスブック等で拝見する機会が増えてきました。文具店もメーカー化する時代なのだと感じます。その地域の中で、自店の“ウリ” を絶えず自問自答し、それに特化することがお客様の選択肢に入れて頂ける道と考えています。」

【店舗概要】

山口県柳井市で柳井中央店、白壁店の 2 店舗を展開している専門店。JR 柳井駅から徒歩 5 分の場所で営業している柳井中央店は、売場面積約 100 m² で文具・事務用品をメインに、消しゴムはんこなどパーソナル色の強い商材にも力を入れている。加工サービスも各種対応していることも特徴で、「つくれる文具屋さん」のキャッチコピー通り、地域の需要に幅広く応えている。駐車場は 20 台。HP は <http://www.sirakabe.com/>



内覧会では、井上陽一 C O O があいさつ。「二十三年間ショーを中心にフロアを組んできたが、キャラクターともっと触れ合いたいという希望に応えられなかった部分があったかも。そのため、サンリオオタクでは、女性から高い人気を誇る「ハローキティ」なるショーやアトラクション

きるウオックスルーアトラクション。バラ庭園やドレスタワー、スイーツに囲まれたベッドルーム、茶室など、女の子が憧れる夢のような部屋と、セレブならではの「おもてなしの心」を再現。レディキティのライフスタイルを体感できるゾーンが十カ所あり、アトラクションの最後にはレディキティとの記念撮影もできる。

③ キキ&ララトウイ
シンクリングツアーキキとララの生まれ故郷「ゆめ星雲」の世界を体験できるアトラクション。二人が過

ポンキールペンで夏工作

キツザニアでイベント

三菱鉛筆 (本社東京、数原英一郎社長) は六日から九日までの四日間、アールドックからぽーと豊洲ニア東京で、同社の高機能色鉛筆「ポンキールペンシル」を使ったイベント「F U ジナルうちわを作ろう!」を開催。期間中、大勢の子供たちがポンキールペンシルでのオリジナルうちわ作りを楽しんだ。

ポンキールペンシルは、四歳児以上の未就学児童や小学生のお絵描きや図画工

上から「ハローキティ」「マイメロディ」「クロミ」のキャラクターに用いられる井上 C O O

ダイのお家、いも畑、か

N E A N 夏工作

「ハローキティ」

フォレストベアの名付

日本ホールマーク (本社東京、畦地教子社長) は、今年二月から五月まで実施した同社オリジナルキャラクター「フォロエバールズ」に登場するベアの名前を募集する「わたしに名



応募総数約 550 件

いハミまミハハコ ミ会ジ 点件 がペ 前