来場者6万人見込む

7月8～10日にISOT

昨年上回る1550社が出展

リードエグジビションジャパン株式会社（石積忠夫社長、東京都）は、4月13日午後2時から東京ビッグサイト会議棟1階レセプションホールで、7月8～10日に東京ビッグサイトで開催する「第26回国際文具・紙製品展（ISOT）」と、同時開催のGIFTEX2015内の7展（第10回国際雑貨EXPO、第7回ベビー&キッズEXPO、第6回ファッション雑貨EXPO、第6回テーブルウエアEXPO、第4回キッチンウエアEXPO、第6回DESIGN TOKYO、第2回H&B EXPO）の出展検討のための特別説明会を開催した。

挨拶する石積社長

先ず石積社長は「本日の出席者の6割以上が課長以上、さらに2割以上が社長で、出展社は売り上げに直結する商談展を目指している」と強調、今回の展示会については「出展社数は昨年の1309社から1550社（18%増）に増える。増加の要因は①新規出展社が毎回増え続けている②文具・雑貨流通に売り込みたいという新規参入企業の増加③海外出展社の増加…など。来場者数は昨年が約4万9000人、今年はさらに1万人増の6万人を見込んでいる。来場者数増加の理由は①出展社が増えて来場者が増えるという好循環が起きている②他店と差別化するためにより良い製品を仕入れたいという真剣なバイヤーの増加③様々な製品を一堂に見て比較検討できる絶好の場としての評判の高まり…など。来場者数については“水増し無し”の憲法を定め、厳しく精査している。より多くの商談を行うための工夫や環境作りとして①招待状に商談展のための展示会であることをアピールし、来場対象者を明記②来場者バッジに出展社が一目で顧客と見分けて売り込めるように工夫③派手なビラ配りやアンケート収集、くじ引き、あるいは大きな音でのプレゼンなど、商談の雰囲気を損ねる活動の禁止など。毎回、申し上げていることだが、じっくりと相手のニーズを聞いて、説明することで商談が決まる。売り上げに直結する商談を行うためには確実に座っての商談が効果的。自社ブース内の商談席の設置は、2005年はわずか20%だったのが、2014年は68%まで拡大、2015年は70%を目指している。展示会での商談金額は、10年前は30億円だったのが、2014年は188億円、今年は225億円を予想している。我々にとって最大の喜びは出展社の皆様に売り上げを上げていただくこと」と説明し、昨年の会場の様子をVTRで紹介した。

続いて、事務局から展示会概要の説明の後、昨年ファッション雑貨EXPOに出展したSTEAL・江越慈高代表取締役が、3000万円の売り上げを達成した活動や工夫を紹介した。

併催イベントは、業界やメディアから大きな注目を集めている「第24回日本文具大賞」の表彰と展示に加えて、DESIGN TOKYO出展社の中から“売れるデザイン”のベストプロダクトを表彰するアワード「第1回DESIGN TOKYO大賞」を新設し、展示とグランプリ発表を行う。

文具関連からは、アスカ、アルテ、馬印、エコール流通グループ、エヌティー、カール事務器、カモ井加工紙、北星鉛筆、紀寺商事、キョクトウ・アソシエイツ、キングジム、クラウングループ、呉竹、栄紙業、シヤチハタ、新日本カレンダー、全日本文具協会、ゼブラ、セメダイン、ソニック、谷川商事、デザインフィル、デビカ、ニッケン文具、パインブック、ヒサゴ、ピラミッド、マークス、マルアイ、ヤマト、LIHIT LAB.などが出展する。

金魚ちょうちん 新たに3商品が柳井市認証に

○…木阪賞文堂

山口県柳井市の有力販売店、有限会社木阪賞文堂（木阪秦之社長）が企画・制作・販売しているオリジナル文具「金魚ちょうちん消しゴム」、「金魚ちょうちん祝儀袋」、「柳井のマスキングテープ」の3商品が、新たに柳井市地域ブランド認証商品に正式認証された。

金魚ちょうちんマステ

木阪社長

これらの商品のデザインはすべて同社で企画・制作している。祝儀袋の文言は1枚1枚すべて木阪社長の手書き。今回の3商品を加え、同社の柳井市地域ブランド商品は全5商品となった。東京日本橋の「おいでませ山口館」で一部の商品が販売されている。

新たに金魚ちょうちん3アイテムが認証を受けたことについて、木阪社長は「文具店主として、地域活性化のために何ができるかをいつも考えている。工芸品の部にエントリーし、認証いただいたことは大変光栄なこと。これからも郷土愛の覚醒、観光振興の一助となるよう尽力したい」と話している。

マジックインキ 大型とNo.500キャップ仕様変更

○…寺西化学工業

寺西化学工業株式会社（寺西寿三社長、大阪市）は、ロングラー製品の「マジックインキ大型」と「マジックインキNo.500」のキャップ・ホルダーの仕様変更を実施する。

今回の改良点は、①キャップの内部形状を変えることで、開閉が容易に②キャップの材質をPBT樹脂に変更することで、柔軟性が向上③キャップの円周を大きくすることで力を伝えやすくなり、[illegible]すい商品とした。

改良品の出荷は5月上旬の予定。

ベトナムに第3工場増築

○…キングジム

株式会社キングジム（宮本彰社長、東京都）は、グループ会社であるKING JIM（VIETNAM、本社＝ベトナム社会主義共和国ビンズン省）で、クリアーファイルなどのPP製ファイルの生産能力の向上を図るため、現在稼働中の第1工場、第2工場に加え、新たに第3工場を増築する。

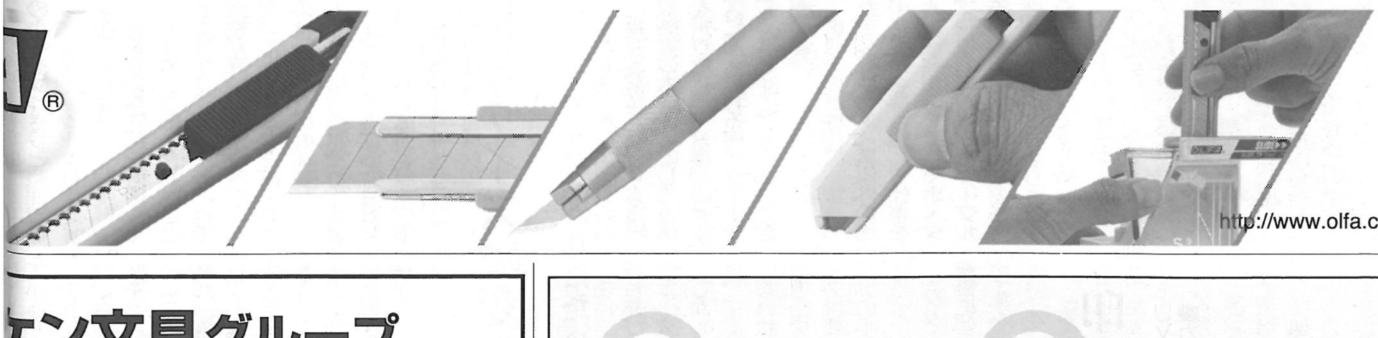
文具の新規業態店

パルコグループ 4月に2店舗オープン

パルコグループで専門店事業を展開する株式会社ヌーヴ・エイ（河部了社長、東京[illegible]に24日開業した新ショッピングセンター「コクーン2」2階に店舗面積34坪でそれぞれ[illegible]オープン。

新業態店は、クリエイティブマインドを刺激し、脳を活性化させる雑貨や文具を「ブレインツール」と定義。広義にステーショナリーを捉えなおし、日常をより知的に創造的に、楽しく過ごすためのア[illegible]イテムとして提案していく。

MDは、脳への刺激を与える道具“ブレインツール”を①手を動かし脳を働かせる道具（ステーショナリー）②機能的な移動にまつわる道具（バッグ・服飾雑貨）③脳の活動に刺激や新たな発想を与[illegible]



ケン文具グループ
NK Stationery Group
株式会社 多磨屋
大阪本社
〒577-0013 東大阪市長田中4-5-46 TEL(06)6747-7486
7-7711(代)
近畿支店

オフィスの汚れを ゼロに。
毎日いそがしい職場。洗剤やクロスを使わず消しゴム感覚でさっと汚れを落とせるオフィスおもいのお掃除グッズ誕生!