

# BUNGU TO JIMUKI

文具と事務機

www.nichima.co.jp

ママたちの座談会 2012学童文具の満足・不満足 特集 働く女性のステーションナリー  
 繁盛店「大切にしたい、商品とお客様が会う場」 浜書房港南台バース店



3WAYコーナーカッター

## かどまる PRO

選べる3つのかどまるサイズ

パンチ感覚で簡単にかどをまるくできる!!



耐久性に優れた

スライドカット方式採用

【特長】

- パンチ感覚で簡単きれいに角を丸くすることができます。
- 普通紙(64g/㎡)3枚、ラミネートフィルム(100ミクロン)の厚さまで使用可能です。
- 角丸の大きさは半径が、S:3mm M:5mm L:8mmに加工されます。
- 紙の角を差し込んで、レバーを押すだけです。



かどまるPRO  
 ¥980(税込¥1,029)

LIHIT LAB. 第3回L-1グランプリを開催 店頭陳列コンテスト



LIHIT LAB. (大阪市、田中経久社長)は、同社のファイリング用品「AQUA DROPs」シリーズの店頭陳列コンテスト「第3回 L-1グランプリ」を3月から開始した。  
参加した販売店の中から、陳列場所・ボリューム・オリジナル店頭POPを審査基準として、グランプリ1社(賞金5万円)・準グランプリ3社(同3万円)・優秀賞10社(同1万円)を決定する(詳細P44)。

街づくり・流通ルネサンス2012 1320社3427小間で開催



馬印のUDメニューボード・テーブル付(詳細P38)



プラザー販売は持ち運びができ、無線でつながるポータブル型ラベルプリンターを出品した

累計販売冊数 100万冊を突破 キングジム「ショットノート」シリーズ



キングジム(東京都千代田区)が発売する、手書きのメモをデジタルで記録するためのノート「ショットノート」シリーズの累計販売冊数が、100万冊を突破した。「ショットノート」は、スマートフォンと連携する次世代ノート(詳細P42)。

文紙メッセ出展規模を拡大へ、出展企業を募集 8月7日~8日



文紙MESSE協議会(代表幹事・西村貞一氏、黒田章裕氏)主催の見本市「文紙MESSE2012」(西村一郎実行委員長)が8月に開催される。昨年の状況をステップに出席規模を170小間に拡大し、来場者1万人の大会に挑む。  
同商協会は今年9回目を迎え、テーマを「文具ワンダーランド3」とした。開催2日間とも商談日および一般公開日として設定し、商談の活性化と業界関係者の利便性に配慮するとともに、好評の一般ユーザーへの公開・プロモーションをさらに拡大し、出展効果の拡充強化に努める。

「金魚ちょうちんリング・ノート」が正式認証 柳井市地域ブランドに



プレス発表会場でノートを持つ木版社長(左から2番目)と柳井市・井原健太郎市長(右端)



B5, A5, A6の3サイズ、5色で展開(詳細P28)

ヴィンテージ文庫本の風合いを再現したノート 読書用品ブランドから



「VINTAGE BUNKO NOTE(ヴィンテージ文庫ノート)」



BIBLIOPHILIC & bookunion 新宿の売場(詳細P27)

ミッフィースタイル東京駅店とハローキティショップ東京駅店が開店



全国で3店舗目のミッフィースタイルが東京駅にオープン!!



ハローキティのアイテムが豊富に揃う(詳細P29)。イチゴ色の店内

メディア露出で高まる 「きかんしゃトーマス売場づくりコンテスト2012」



挨拶するソニーCP古川社長



ソニーCP古川社長(左)とカワダ慎安社長 ©2012Gullane(Thomas) Limited.

ソニー・クリエイティブプロダクツ(千代田区六番町、古川愛一郎社長)は、玩具卸のカワダ(頃安哲雄社長)と連携し、恒例の「きかんしゃトーマス売場づくりコンテスト2012」を開催する(詳細P26)。



東京メトロ(東京)と京駅に、新たな駅チカ商業施設「Echika fit 東京」が中5店でステーションリブとしてオープン。観光客など、東京の玄関口に、毎日を楽しむ



**紙で紙を縫じる 針のいらぬステープラー**  
Paper Stitch Lock Stand **スタンド** ¥580 (税込¥609)

手のひらサイズで**5枚**縫じ

- 紙で紙を縫じる方式です。針の必要がありません。
- 手のひらサイズで持ち運びに便利です。

紙を差し込んで 手の平で押して 手前に抜く

OW(オベクホワイト) MB(ミネラルブルー) BG(ハンブグリーン) SP(ショックピンク)

6.1 サンスタール文具株式会社  
http://www.sun-star.jp/

**SAKURA**

- レフィルをスリムインキ量そのまま約10%削減
- 細く短くコンパクト 印刷品質平均より2mm縮小
- ガタつきにくく書多量筆記具特有の芯のブレも

株式会社サクラ

Brand only for reading BIBLIOPHILIC.

今回、外部のクリエイターやブランドと組んで共同で商品開発を行うコラボレーション・ライン「BIBLIOPHILIC and」をスタート。  
第1弾リリースの商品は、クリエイティブデザイナー田中義久氏プロデュースによる、経年変化したヴィンテージの文庫本の風合いを、忠実に再現したノート「VINTAGE BUNKO NOTE（ヴィンテージ文庫ノート）」（表紙4P+本文256P、800円）を3月10日に発売した。

デイスクニオンは、2011年から本好き、読書家のために読書用品を「収集する」、「保護する」、「読む」、「楽しむ」、「持ち運ぶ」、「本の本」にカテゴリリー化し、店舗展開を開始した。現在、「BIBLIOPHILIC」は、BIBLIOPHILIC & bookunion 新宿、デイスクニオンお茶の水駅前店、デイスクニオン Jazz TOKYO、リプロ福岡天神店の4店で取り扱うほか、専用サイトでも販売するなど、積極的に展開する。

## 「金魚ちょうちんリング・ノート」が正式認証

柳井市地域ブランドに 柳井市の木阪賞文堂が企画・販売

山口県柳井市の文具店、木阪賞文堂（木阪泰之社長）が、オリジナルで企画・制作・販売している「金魚ちょうちんリングノート」が、3月5日、柳井市の地域ブランドに認証された。

柳井市では、2011年1月に特産品や文化財など地元の優れた地域資源を地域ブランドとして認証し、その販売を支援すると共に、広く情報発信することで、観光客誘致を促し地域経済の活性化を図ろうと、地

域認証事業をスタート。同年8月の



木阪社長（左から2番目）と柳井市・井原市長（右）



B5、A5、A6の3サイズ。柳井市・井原市長

第一次に引き続き、今回第二次分を受付、あらたに4商品1施設が認証。「金魚ちょうちんリングノート」（367円（315円））は、地元柳井市の民芸品「金魚ちょうちん」を斬新なデザインでモチーフにし、大手メーカーには頼らず、全て地元業者により企画・制作した。

表紙裏には金魚ちょうちんの歴史・由来を日本語と英語で表記し、地元市民はもとより、手頃な価格も手伝って観光客からの評判も上々。毎月500冊程度のペースで販売されている。B5、A5、A6の3サイズ、各5色で展開。同社のホームページからも購入可能だ。

木阪社長は「文具店主として、地元域活性化の為に何が出来るかをいつも考えています。地域ブランドに認証されるには厳しい条件・制約が有りましたが、工芸品の部でエントリーし今回の結果を頂戴したことは大変光栄に思います。今年の11月には隣の岩国市に空港が出来、首都圏の皆様にも、より柳井市の良さをPRが出来るのではないかと考えています」と話した。

—ご相談ください！クリップのことなら—



ペンクリップ



東京金属工業株式会社

TEL 03(3604)6161 FAX 03(3602)7561

〒124-0006 東京都葛飾区堀切6-20-6

ホームページ: <http://www.tohkin.co.jp/>

E-mail: [info@tohkin.co.jp](mailto:info@tohkin.co.jp)