

てきた。十三年にわたって、入場無料の一般公開を行ってきたが、土日に十四万人の方に来場いただいている。日本おもちゃ大賞は十二回開催し、大きな注目を集めておもちゃショーの大きなハイライトとなっている。これらの企画が功を奏して、この一年間で商談と一般公開を合わせて毎年約十六万人が来場している」と語った。また、二〇一八年度の玩具市場規模についても触れ、「前年度一〇五%となる八千三百九十八億円となり、これまで最も高かった二〇一〇年度とほぼ肩を並べ、この十八年間で最高の水準となった」と述べた。

おもちゃ大賞の受賞商品を発表

また、十一日の記者発表会では、「日本おもちゃ大賞2019」発表授賞式も併せて行われた。今年で十二回目を迎えた「日本おもちゃ大賞」は、全七部門（ボーイズ・トイ

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂柳井中央店
(山口・柳井市)

〈ステイショナリー〉

- アクロボール ¥150 (パイロット)「スターフェスティバル2019の店頭販促キットはユニーク!!」
- 水性ボールペン Zoom シリーズ ¥2,000 ~ 5,000 (トンボ鉛筆)「自社機名入対応、贈物で高満足度ペン」
- 万年筆スぺアインク ¥400 ~ (各社)「万年筆人気がキテいることを感じます」
- ジェットストリーム ¥150 ~ (三菱鉛筆)「他メーカーさんとのキャラクターコラボも人気です」
- コクーン万年筆 ¥3,000 (パイロット)「贈り物としての人気は安定しています。店頭名入対応」
- クリッカート ¥100 (ゼブラ)「バラでのご指名買いのお客様が増えてきています」
- 磁ケシ ¥280 (クツワ)「TVで紹介されると、たちまち売り切れに」
- エナージェル・インフリー ¥200 (ぺんてる)「200円でこの書き心地は本当に驚きます」
- ピット・エアー ¥400 (トンボ鉛筆)「限定お得パックもありファンが増えそうです」
- ボールペン替芯 ¥80 ~ (各社)「4割のお客様が替芯に関心があるというデータ通り」

〈雑貨〉

- よいこのおどろぐばこ ¥500 ~ (デビカ)「らいおんシリーズは女性のお客様の反応が上々」
- 洋ミニ封筒、便箋等 ¥300 (マルアイ)「封筒にお金を入れて返したり、楽しい使い方を要提案」
- PEGGY ¥3,500 ~ (キングジム)「私たちがお店で使っています。教えてあげたい!!」
- オーバンド・カモフラゴールド・キティ ¥680 ~ (共和)「缶がとっても可愛くて人気者です」
- コクヨ・Campus 柄マスキングテープ ¥380 (紀寺商事)「文具メーカーデザインシリーズの最新作!!コレクターが集まります」

〈狙い筋〉

- 重ね捺しスタンプ ¥300,000 ~ (シャチハタ)「文具の力で地域を活性化するのだ」
- 金魚ちょうちん&カーブコラボ文具 ¥400 ~ (木阪賞文堂)「カーブ球団とのコラボが実現しました」
- オリジナル万年筆インク ¥2,000 ~ (各社、木阪賞文堂)「マツコさん&武田さんの番組放映後、盛上がり↑」

〈お店から一言〉

「各メーカーさんの価格改定(上昇)情報が続々と報じられ、7月以降~年内は店頭での対応に追われそうです。併せて10月からの消費増税、またキャッシュレス決済を導入するなかでも嘆くことなく如何にして高価格帯へ移行するかを考える必要があるかと考えます。定価、もしくはそれに近い価格でもお客様にお買い上げいただくには何をすればよいのか。定価以上の価値を提供し、その対価として利益をキチンと頂戴する為の令和時代の商売を絶えず模索しなければなりません。また、些細な商品やサービスでも地方の小さなお店が“メーカー”化することは避けて通れないと思います」

【店舗概要】

山口県柳井市で柳井中央店、白壁店の2店舗を展開している専門店。JR柳井駅から徒歩5分の場所で営業している柳井中央店は、売場面積約100㎡で文具・事務用品をメインに、消しゴムはんこなどパーソナル色の強い商材にも力を入れている。加工サービスも各種対応していることも特徴で、「つくれる文具屋さん」のキャッチコピー通り、地元の需要に幅広く応えている。駐車場は20台。HPは <http://www.sirakabe.com/>

トイ、ハイターゲット・トイ、イノベイティブ・トイで四十七社三百三十四商品の応募があり、その商品の特別賞などを次の通り選出した。

▽ボーイズ・トイ部門
 II「騎士童シリーズ01&02 & 03 童装合体DXキシリュウオースリーナイツセツラレルシリーズ」(タカラトミー)、「たまごっちシリーズ」(バンダイ)▽前

めてのおしゃべりDX「アガツマ」▽イノベイティブ・トイ部門II「夢ベットのねこ産んじやった! / いぬ産んじやった! / うさぎ産んじやった!」(セガトイズ)▽ハイターゲット・トイ部門II「昭和スマアトテレビジョン」(タカラトミー)▽特別賞II「ブーアーツ」(タカラトミー)▽特別賞II「ブーアーツ」(タカラトミー)、「たまごっちシリーズ」(バンダイ)▽前

パズル/令和ジグソーパズル(ジバリ)、イノベイティブ・トイ部門で「スイスイおえかき 答えがでてくるポスター 世界地図&国旗」(パイロットインキ)がそれぞれ優等賞を受賞している。

クオバデイス・ジャパン 多数展示した。クオバデイスの二〇二〇年版アイアリーでは、日本の市場向けにカスタマイズした

皮素材「クラブ」の新品三色(フランボワーズ、グリーン、バイオレット)が登場。また、仕事はもちろん、家族の予定までもしつかり管理することをコンセプトに開発されたアイアリー「タイム&ライフ」の新品カラー三色も追加された。人気の「パピエティグル」のカラーボダイアリー「ラズデー」第三弾は、パリの博物館をモチーフに二十

2020年版手帳など

クオバデイスが展示会

このほか「ロディアーで