

### 2009年「わが店の売れ筋商品」

(5回以上回答があった商品を集計)

回答数	商品名	概要
23	ドット入り野線ノート (コクヨ S&T)	発売当初の勢いのまま2009年も売れ続け、調査回数30回のうち23回の回答があった。圧倒的といえよう。
16	クルトガ (三菱鉛筆)	クルトガも前年の勢いを維持したまま売れ続けた。第2弾のハイグレードモデルが3月下旬に発売され、そちらは4月5日のステーションナリー三省堂天王寺店でさっそく登場。
13	スタイルフィット (三菱鉛筆)	09年5月18日発売。3社の乱戦になった低価格帯のカスタマイズ筆記具市場で、後発ながら支持を獲得。
13	マスキングテープ MT (カモ井加工紙)	本来は塗装時に使う養生用の低粘着力の紙テープ。カラフルにすること、上手にブレゼンすることで大市場を形成。
11	ステッカー・シール (各社)	一般的なシールはジー・シー、デザインフィル、マイインドウェイブが人気。エーワンの手帳用シールも挙がった。
10	ハイトックCコレト (パイロットC)	前回はハイトックCとコレトを合計して集計したが、今回調査ではコレトのみでこの数字。ライバルの登場と新アイテムの追加とで人気が再燃した形だ。
9	ジェットストリーム (三菱鉛筆)	1,050円の多機能ペンなども売れ筋に。軽い書き味が子供から大人まで支持されている。
9	金封 (各社)	新入園・入学用、新盆見舞い用のし袋、ハンカチ金封、ぶんぶん堂米子店のオリジナル「お言葉金封」など、金封と一口にいっても多彩な売れ筋が挙げられたのが特徴。
8	スコッチメンディングテープ ドーナツ (住友スリーエム)	初登場は09年2月5日号の福岡・雑貨館インキューブ。キュートな外見で、それまでメンディングテープに興味が無かった層、特に女性の需要を掘り起こすことに成功した。
7	フリクションジリーズ (パイロットC)	「消せる」とに加え、ユーザーが書きやすさも評価しているという店も。0.4mmのフリクショングリップも大人気。
7	Dクリップス (デザインフィル)	レゾのそばに置いて売れ行き良好という店が2店。新デザインが出る、従来品も売れていく。
7	スタンプ (各社)	実用印以外のものを合計。こどものかおのスケジュール浸透印とマーガレットスタンプセットが2店ずつから挙げられたが目立った。
6	Vaimo11 FLAT (マックス)	軽い力で40枚を綴じるホッチキス。男性が興味を示す割合が高いようだ。昨年前半に登場が集中しており、一服感がある。今後売り上げを伸ばすにはブレゼンが必要かも。
6	ケシポンシリーズ (プラス)	シリーズ全体で動きは良いようだが、その中でも特に「早撃ちケシポン」が好調と回答した店が多かった。
5	マイルドライナー (ゼブラ)	従来とは違い、目に優しい柔らかな色彩の蛍光ペンシリーズ。学生はもちろろん、年配のユーザーにも好評。
5	uni ナノダイヤシャープ芯 (三菱鉛筆)	「例年のおまけ付キャンペーンをかなり上回る勢い」という1月25日号のキムラヤ以降、連年で登場。
5	ドットライナーシリーズ (コクヨ S&T)	のりのドットの形がハート型をしている「ドットライナーキュート」とコンパクトでポンポン押せる「ドットライナースタンプ」が人気。
5	ふせん (各社)	プロペラスタジオのかわいい系のもの、ginghamiの漫画のふきだし型のふせん「Selfusen」、カミオジャパン、マインドウェイズの絵柄付のもの、デザインフィルのロング付箋紙、住友スリーエムの「ポストイット」を合計。
5	クラフトパンチ (カール事務器)	季節毎の柄が売れ筋になっている。通常サイズのほか、ミニクラフトパンチも人気。

### アンケートに協力頂いた店舗 (掲載順)

店名	概要
赤えんぴつ	長野県伊那市。100台の駐車場備えたロードサイド店。パラエティにとんだ品揃えと幅広い客層が特徴。売場面積約330㎡。
キムラヤ	埼玉県川越市。川越駅前から伸びるクレアモール商店街で営業。女性客が7割を占める。売場面積約320㎡。
雑貨館インキューブ	西鉄福岡駅に直結するソラリアステーションビル3階から5階で営業。文具は4階で、売り場は約350坪と広大。豊富な品揃えが特徴。
タカダ	栃木県那須塩原市。元々は包装資材店だったが、現在では文具が店内の半分強を占める。売場面積約860㎡。
文具の蔵 Rihel	静岡県富士宮市。JR西富士宮駅前商店街で営業。店内に川が流れる備前の店舗が有名。売場面積230㎡。
伊勢治書店本店	神奈川県小田原市の有力書店で、先年2階全てを文具専用売場(約218㎡)にリニューアル。大幅に増強した。
京王アートマート高幡店	東京都日野市。京王線高幡不動駅SC3階で文具、美粧、バッグ、家庭雑貨を扱う。文具売り場は約185㎡。
ぶんぶん堂米子店	鳥取県米子市。境港市のまささらさきから5階で営業。文具売り場は約185㎡。
ステーションナリー三省堂天王寺	大阪府大阪市。JR天王寺駅の「天王寺M10」に文具車庫で出店。20〜30代の女性が多い。売場面積約350㎡。
うさぎや岡商店	岡山県岡山市。クラブが展開する同市2番目の店舗で、泊うぼ面積は340坪。飲食店テナントも導入した。文具売場は210坪。
大栄	京都府京田辺市。文具専門の「Daiel」とフアンジー文具と雑貨の「Sentou-Krei」の2店舗を構える。売場面積約280㎡。
インクポット昭和店	山梨県昭和町。甲府市に隣接する昭和町のロードサイドショップ。売場面積は県下一番。売場面積約500㎡。
文具のプラス藤谷店	JR熊谷駅北口のSC・ニートーモール4階で営業。売場面積約100㎡。季節毎の売り場の仕掛け作りにも力を入れている。
丸善立川伊勢丹店	東京都立川市。JR立川駅南口の伊勢丹立川店6階で営業。一般文具のほかギフトの品揃えに力を入れている。売場面積307㎡。
木村文具本店	佐賀県佐賀市。JR佐賀駅近くに店舗を構える専門店。周囲に学校が多く学生の来店が目立つ。売場面積297㎡。
三省堂書店神保町本店	千代田区神保町の三省堂本店3階の文具売場。面積は約132㎡。ジー・シー、扇屋堂コーナーも展開、和文具も充実している。
文具の文蔵	埼玉県さいたま市。店主は文具とは関係ない職業だったが、あるきっかけで数ヶ月で店舗を立ち上げた黄色いお店。売場面積約43㎡。
木版寛文堂柳井中央店	山梨県北杜市。加工サービスとパーソナル文具に力を入れているが、基本の文具事務用品も充実。売場面積は約100㎡。
ぶんぶん堂松江店	鳥取県松江市。納品大手のまさらさきから米子市に続き出店した2号店。売場面積は約210㎡。文具ルート以外からの仕入れにも熱心。
タカダ大田原店	栃木県大田原市。那須塩原市のタカダ初の支店。ロードサイド型でパーソナル文具を中心に展開している。売場面積は約430㎡。
丸善水戸エクセル店	JR水戸駅ビルのエクセル5階に文具専門で出店。事務用品からパーソナル文具まで幅広く品揃え。売場面積約185㎡。
上野文具 FKD 店	栃木県宇都宮市。福田屋ショップがブラザーF400。宇都宮店3階で営業。上野文具の支店店舗面積約330㎡。

# 09年の「わが店の売れ筋商品」&今後の「期待商品」

## 圧倒的な「ドット入りの野線ノート」

### クルトガ、MTなど「売れ続ける」商品目立つ

毎掲載している「わが店の売れ筋商品」で、昨年一年間で挙げられた商品を集計してみたところ、コクヨ S&Tの「ドット入り野線ノート」が三回中三回売れ筋に挙がり、次点で圧倒的な差を付けて第二位となった。これに続いたのが十回回答があった三菱鉛筆の「クルトガ」、次いでいずれも三回名前が挙がった「スタイルフィット」(三菱鉛筆)とカモ井加工紙の「マスキングテープMT」だった。スタイルフィット以外は、前年からの売れ筋がそのまま売れ続けたケースだった。

今回集計した「わが店の売れ筋商品」は、一〇九年一月十五日掲載の赤えんぴつ(長野伊那市)から十二月十五日掲載の上野文具FKD店(栃木県宇都宮市)までの二十店三十分(回答店の詳細は左下の表を参照。二回アン

ケートを頂いた店が七店あるため、店数はなく回答回数でカウントしている。また、複数商品が同時に挙げられることが多く、アンケートは集計から除外した。

品をまとめたのが左の表。トップの「ドット入り野線キャンパスノート」(コクヨS&T)は、三回の調査中三回、八割近い回答を得た。初回の一月十五日(赤えんぴつ)から

登場し続けた。発売は前年の二〇〇八年十月で、それ以降売れ続けていたということになる。各店のコメントを見みると、「中量売だけでなく、社会人の購入も目立つ。赤えんぴつ、他メーカーのノートの売り上げも牽引し

ドット入りの野線ノート大人気



クルトガは高級タイプも人気



カモ井加工紙の文具店が売り増したマスキングテープMT



ているくらい好調です。今年度は二年間を通して好調であったことを物語るコメントが並ぶ。注目されるのは、伊勢治書店本店(木下)、「定着化してきます」(文具の文蔵)、(大学ノート)に見られるように、大市場を牽引した(雑貨館の商品)。(木版寛文堂柳井中央店)、「アト」といえば今は

コレ」(上野文具FKD店)など二年間を通して好調であったことを物語るコメントが並ぶ。注目されるのは、伊勢治書店本店(木下)、「定着化してきます」(文具の文蔵)、(大学ノート)に見られるように、大市場を牽引した(雑貨館の商品)。(木版寛文堂柳井中央店)、「アト」といえば今は

をいれる文具店が売り増したマスキングテープMT」五十円のものより売り上げは良い」(大栄)、「指を買った人が多く、購入者の年齢層が拡大中」(インクポット昭和)、「テレビで見た、雑誌で見たも多いです」(文具の文蔵)、「限定色は、三パターンのピンク軸の中でもグリーンが人気」などのコメントが並ぶ。

ただ、「飛ぶように売れています」(朝礼が多く残念)「伊勢治書店本店」(赤えんぴつ)、「これってセツタ」(対面商品です。お書き

今回の集計結果の特徴である「長期にわたるヒット」という観点からみると、上位に入った「ドット入り野線キャンパスノート」(クルトガ)「スタイルフィット」(パイロットCコレト)「ジェットストリーム」などは、今後も当り売れ行くと見られる。

マスキングテープもカモ井加工紙以外にマークスが参入しており、新製品の投入ペースも早いことから好調が継続しそうだ。また、「人気はやや落ち着いてきている」(ぶんぶん堂松江店)というコメントが昨年十月の段階で出てきていることが若干気掛かり。

「回答数はそれほど多く



書籍とのコラボ効果もあり大人気の「東大ノート」

## 今後の売れ筋は？ 機能性ノートなどに期待

今回の集計結果の特徴である「長期にわたるヒット」という観点からみると、上位に入った「ドット入り野線キャンパスノート」(クルトガ)「スタイルフィット」(パイロットCコレト)「ジェットストリーム」などは、今後も当り売れ行くと見られる。

マスキングテープもカモ井加工紙以外にマークスが参入しており、新製品の投入ペースも早いことから好調が継続しそうだ。また、「人気はやや落ち着いてきている」(ぶんぶん堂松江店)というコメントが昨年十月の段階で出てきていることが若干気掛かり。

「回答数はそれほど多く

ら売れ筋に挙がった。「ジェットストリーム」の書き味と五色カスタマイズが何とも言えません」(丸善立川伊勢丹店)、「女の子が楽しそうに選んでいる姿がよく見られます」(赤えんぴつ)、「これってセツタ」(対面商品です。お書き

ケイティングなど、上手にアイロンを挟んで市場を形成した印象。次々新商品が出て人気が続いている。「パッケージ雑貨」も人気の要因(雑貨館インキューブ)、「グリーン」豊富で選べる「グリーン」を巻き込んだ「グリーン」が人気(雑貨館インキューブ)。

## 今後の売れ筋は？

今回の集計結果の特徴である「長期にわたるヒット」という観点からみると、上位に入った「ドット入り野線キャンパスノート」(クルトガ)「スタイルフィット」(パイロットCコレト)「ジェットストリーム」などは、今後も当り売れ行くと見られる。

マスキングテープもカモ井加工紙以外にマークスが参入しており、新製品の投入ペースも早いことから好調が継続しそうだ。また、「人気はやや落ち着いてきている」(ぶんぶん堂松江店)というコメントが昨年十月の段階で出てきていることが若干気掛かり。

「回答数はそれほど多く