

イベント盛況

「す」やベル品に商品特長がわかるPOPを付けるなど、訴求効果に工夫を凝らした。

橋口の寺西化学工業は、四月下旬よりJR大阪駅桜橋口付近に新たに設置され

「ランド原宿店で キングトイのイベント

「ミー（富士）は、四月三日の親子で期間限定でオープン。四月三十日のオープンイベントは、まずはじめに塩谷浩一店長が「今回のイベントで、クッキングトイで



作る商品の美味しさと、作る楽しさを実感していただきたい。キデイランドではクッキングトイの楽しさを

午後六時までに子ども「スクラブ」

「で実施子が参加

に本店して店「ANT日・五日のペントを美



たつて多くの親子がお絵かきに参加、集客効果を上

ている「デジタル表示ポ



「新しい「マジック」。デジタル表示ポスターは液晶ディスプレイを使った新しい広告媒体。ユ

実演することで、多くのお客様に親子のコミュニケーションを大切にしたい。『おもちゃ発の新しい日本の食文化』を提供していく」と挨拶。

「業界には疲弊感が充満しているが、既存の商売とは一線を画した土俵を自ら探し出す必要がある」と思

「消しゴムはんこ」販売・PR

山口県柳井市の文具店「木阪賞文堂（木阪泰之社長）」は、ナチュラルライフの女性情報コミュニティが主催するハンドメイド雑貨イベント「マルシェ・デ・ブルーズ」(四月二十六日・山口県下松市ふくしの里広場)に協賛、初出展した。



木阪賞文堂のブース

新しい広告メディアとして注目を集めている。まず初めは新製品マジックインキ「マジエスタスリム」の広告を実施する。

デジタル表示ポスターによる商品宣伝は新大阪駅、JR京橋駅で五月一日まで実施した。

「写真が新製品「マジエスタスリム」まで見えなかったものが見えた気がする。我々の足元にはヒントやお宝が沢山埋まっている。今回のイベント参加を通して女性のお客様、インターネット、ブログ、口コミ

社会人の本気学習スタイル コクヨS&Tが意識調査

七名。男女比は男性六〇・四％、女性三九・六％。年代比は二十代二六・三％、三十代三四・三％、四十代三九・四％。調査時期は二〇〇九年三月二十日～二十三日。

①学習に効果的だと思う「すきま学習」の時間、目的をもって本気で学習している人は全体の三六・一％。女性(三八・八％)と二十代(四〇・一％)で高めの数値が見られた。

また、学習に効果的だと思う「すきま学習」の時間は、五割以上が「通勤の移動時間」と回答。この通勤の移動時間に勉強する「通勤(つうへん)」は、次に多かった「昼休み時間」(一八・二％)に圧倒的な差をつけており、通勤の移動時間に学習する「通勤」スタイルへの関心が高いことがわかった。

語学や資格など、現在本気で身につけたい、取得したいと考えて勉強しているものがありますか？ (必須・複数) (n=787)

全体	男性		女性		20代		30代		40代		
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	
284	36.1%	163	34.3%	121	38.8%	83	40.1%	102	37.8%	99	31.9%

を常に意識しないと生き残れないこととあらためて感じた」と木阪社長談。同社では毎月二十五日に「消しゴムはんこ」教室を開講している。

別製ファイルのことなら

作れる! 飾れる!

素材や形のバリエーションが広く、小ロットでも名入れオリジナル商品が出来てしまう。

エコーマインド株式会社

〒138-0025 東京都文京区本郷1-5-1 TEL:03-5681-1111 FAX:03-5681-1112

サンキューキャンペーン、学研ステイホルマークのサンキューのペーンが終了。今年には昨年五千名が応募問わず幅広い的なメッセージ

②勉強の目現在、本気になる人に、そ問したところ「ため」(六四)「キャリアアップ」(五二・五)「収入を増や」(二八・二)

最優秀賞(十代男性の妻ストラされたやりなさい)「てくれた」の毎朝乗る電の見知らぬ小