

キッズデザイン大賞

キッズデザイン協議会
(本部東京、和田勇会長)

は、五日から「第6回キッズデザイン賞」の応募受付をウェブサイト (<http://www.kidsdesignawar.jp/>) で開始。昨年同様、経済産業大臣賞など七本の大臣賞が設定されており、今年も復興支援の取り組みについても募集する。応募締め切りは五月七日まで。

今回のポイントには①昨年同様、最優秀賞には経済産業大臣賞、少子化対策担当大臣賞、消費者担当大臣賞の計七本の大臣賞を設定②

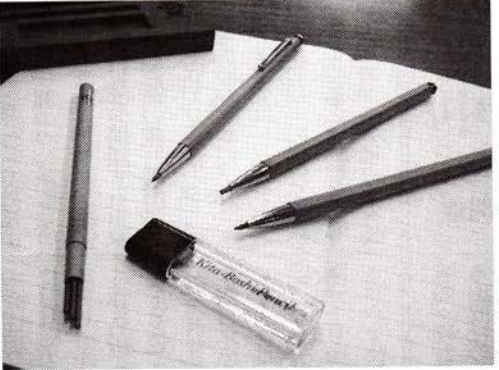
昨年の東日本大震災の被災地への子ども視点を持った復興支援の取り組みについても広く募集③引き続き、一般生活者の方々から身の回りの子ども目線に優れた製品やサービスをキッズデザイン

年代を中心に好評を得ている。さらに今月下旬には、従来のナチュラルな軸色に加えて、茜色、藍色、黒色の三色を艶消しに仕上げた「大人の鉛筆 彩(いろど) riri」を発売し、ラインアップを強化、さらなる売り上げ拡大を狙っている。

とはいえ、同社の売り上げの九〇―九五%は鉛筆が占めており、鉛筆の需要を

拡大していくことも重要な課題。そこでもっと鉛筆に興味を持ってもらうよう

「鉛筆は絶対人を裏切らない」とは杉谷社長の口癖。他の筆記具はいざ書こうとすると書けないこともあるが、鉛筆は心が書いていけば必ず書けるといふ意味だ。その安心感が鉛筆の魅力でもある。「大人の鉛筆」で鉛筆の魅力を再発見する大人が今後増え



ゆとりのある世代に人気

うとすると書けないこともあるが、鉛筆は心が書いていけば必ず書けるといふ意味だ。その安心感が鉛筆の魅力でもある。「大人の鉛筆」で鉛筆の魅力を再発見する大人が今後増え

ン)をウェブサイトと同時に展開、の三馬。

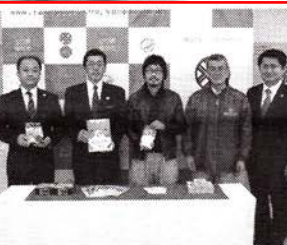
キッズデザイン賞は「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン」「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン」そして「子どもたちを産み育てやすいデザイン」というキッズデザインのデザインミッションを

「金魚ちょうちん」が柳井市が行っている地域認識事業の認証を受けた。

木阪賞文堂

金魚ちょうちんノートが認証を受ける

地元柳井市の民芸品「金魚ちょうちん」を斬新なデザインでモチーフにし、木



木阪社長(左から二人目)

川村八郎常務が新社長に昇任

マックス(本社東京、三井田孝嗣社長)は、十二日開催の取締役会で代表取締役



川村八郎新社長

ポスター・POP・写真・メニュー・教材 など 使って便利な...

アルパネ®

のりパネ®

世紀を越えたベストセラー

株式会社 アルパネ
製造発売元 TEL.042(934)1148

役の異動を決議、四月一日

大手メーカーには頼らず、全て地元業者で企画・制作したもので、表紙裏には金魚ちょうちんの歴史・由来を日本語と英語で表記し、地元市民はもとより、お手頃価格も手伝って観光客からの評判も上々。毎月五百冊程度のペースで販売されている。三サイズ、各五色で展開。

年に執行役員に就任、以後取締役・常務取締役を経て、今回社長に就任する。

遠藤武事業本部長が取締役就任

マルアイ

マルアイ(本社西八代郡村松道哉社長)の伴賢治取締役が二月二十九日付で退任。後任の取締役に、遠藤武紙製管事業本部長が就任した。

本社事務所を21日付で移転

丸善

丸善(土方裕之社長)は、本社事務所を次の通り、移転。二十一日から業務を開始する。移転作業は十六日午後五時から。移転作業終了まで不通になるが、電話FAX番号の変更はない。

▽新所在地 〒1105-0022 東京都港区海岸一―九一―八 国際浜松町ビル