

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂柳井中央店 (山口・柳井市)

〈ステイショナリー〉

- 万年筆 ¥31,500～(セーラー、パイロット他)「毎月のニュースレター発刊の結果、万年筆購入のご相談をようやく頂けるようになってきました」
- キリヌーク ¥924 (オルファ)「ご指名買いが多数の商品。情報番組の影響大」
- スティッキーはさみ ¥525 (サンスター文具)「安全に持ち運べる…コレがポイントですね」
- コロコロケシコロ ¥787 (マックス)「レターオープナー付。これも情報番組の影響大」
- 鉛筆削り器 Angel-5 ¥2,625 (カール事務器)「本物志向のお客様より大変支持されています」
- 付箋紙 ¥157～(Vクエスト、カンミ堂他)「コミュニケーション文具として新境地開拓商品へ」
- フリクションボール(ノック式) ¥241 (パイロットコーポレーション)「年末新製品(多色)にも、大いに期待しています」
- ハリナックス ¥945 (コクヨ S&T)「使い比べて一番使い易く自信を持ってお勧め中」
- コピックチャオ ¥262 (アイシー)「コミック商品を実際に使っているスタッフが居ますのでお客様との会話も盛り上がりやすよ」
- 消しゴムではがせるミスノン ¥525 (ライオン事務器)「こういう商品が好きなお客様大歓迎です」

〈雑貨〉

- マスキングテープ ¥357～(カモ井加工紙他)「今後オリジナルマステ制作の流れが来るのでは」
- ファンテープ ¥294 (学研トイホビー)「独特のデザイン。アイテム増を受けて定番へ」
- 封筒が作れるテンプレート ¥840 (呉竹)「自分の好きな紙で何種類の大きさの封筒が作れてハンドメイド好きの女性に支持されています」
- ほるナビDXセット ¥2,100 (シード)「今迄のセットにマットやデザインカッターがプラス、専用ケース迄付いた至れり尽くせりのセットです」
- スタンプ(はんこ) ¥357～(こどものかお)「年末売り場スペース増大に向けて思案中」

〈狙い筋〉

- キャミアップ ¥357～(コクヨ S&T)「アナログ文房具とデジタルツール共存時代の幕開けを告げる商品へ」
- レコロ ¥6,930 (キングジム)「この類の新製品は、今後要チェックだと思います」
- シュレッダー B-121C ¥29,400 (フェローズ)「シュレッダー買替周期が到来と予想。このスペックでこの価格は大変お勧めし易いですね」

〈お店からひと言〉

「年内の店頭活性化キーワードは、①女子文具(かわいくてカラフル、やる気が出る文房具)②断捨離(整理整頓、収納)③融合(アナログ文房具とデジタルツール共存)だと意識しています。時間があればいろんなお店を見て回り(女性のお客様の)反応に注目しています。また、ネットサーフィンでも(女性の皆様の)ブログやツイッター、フェイスブックでの反応を店頭を活かせる様、日々改善を重ねています。地域的にご年配の方のご来店も多いので、時代の流れだけを追いかけ過ぎて『定番文具』を疎かにすることが無いよう肝に銘じています。今夏は地元の民芸品『金魚ちょうちん』をモチーフにしたリングノートを制作し現在2千冊以上お買い上げ頂いております。普段の営業活動と並行し、今後も文具を通して地域活性化のお手伝いをしたいと思っています。」

【店舗概要】

山口県柳井市で柳井中央店、白壁店の2店舗を展開している専門店。JR柳井駅から徒歩5分の柳井中央店は売場面積約100㎡。金魚ちょうちんノートは、全て地元業者で企画製作したもの。市民の指名買いが多い。



「ナショナル・ギフト・ショー2011」(ビジネスガイド社主催)が六日から九日までの四日間、有明の東京ビッグサイト全館で開催された。二千五百社が出展し、四日間合計の来場者は十九万二千八百二人となった。

今回のテーマは「新たな進化への挑戦 再生ニッポンの決定打」。新ライフスタイル提案をする出展社が集結する「ライフスタイル提案ゾーン」を東3ホールで開催したほか、東2ホールには手作り志向のユーザーのための商材が一堂に集結した「手作りホビーメイキングゾーン」が登場。スタンプ、デコ、アートなど手作りホビー&クラフトのためのツールやキットが集合した。東6ホールでは、ギフトの新たな方向性を打ち出した「人と環境に配慮したPeaceful Lifeフェア」を開催。環境保全や社会貢献につながるアイテムが勢揃いした。また東3ホールでは、食に関する展示会「第十回グルメ&ダイニングスタイルショー2011」を同時開催。恒例の新製品コンテストでは、グランプリにタカライトミーアーツの「うたみん」が選ばれた。これは、触れずに演奏ができる、生きて

いるみたい不思議な楽器。また新製品コンテスト大賞はメタロイ商会の「ワエイパーワンチポトル・五郎」(手軽に持ち運べる米国製のポップでキューティな携帯型ギターパット)。準大賞はラングス

した発展品の「ミニマジンユーブ」が選ばれたほか、審査員特別賞としてクレイの「レインポップ(ハローキティバージョン)」(滑り止めや傘の間違え防止にも役立つ、傘の柄に付けるカラフルなアクセサリー)が選出された。輸入品人気コンテストは大賞にロシオ・ジャパンの「ROCCIO COCOクラシック木のバッグ」(英国ブランドの手作り・芸術的木のバッグ)、準大賞にスベックコンピュータの「スマートフォン用アナログジョイスティック・アーケードボタンセット」(スマートフォンにゲームコントロールの操作



また、今回のキントシムーにはプラスとエムティエスが初出展した。

プラスは、パーソナルユ一ザー向けのペンタイプデコレーションテープ「デコラッシュ」をメインに展示。発売中の六種のテープ柄のほか、今秋投入予定の新柄

を公開した。このほか「美人デスク」「オートコマエデスク」アイテムも紹介。

またエムティエスは、力を入れて展開しているイタリア製の上質フットブラント「CIAK(チャック)」

を大々的にアピール。定番ラインアップに加え、九月発売の新製品「CIAK DUO(チャックデュオ)」を取り揃え、雰囲気のあるブース内で展開した。

かわいい制服姿で

ディズニアフタースクール サンスター

サンスター文具(本社東京・小林大地社長)は、ディズニージャケットがかわいい制服姿が登場する「アフタースクール」を今月から新発売する。

同シリーズでは、ミッキーマウスやディズニーのキャラクターのデザインが描かれたもの。ミニやディジーのチェックの大きなリボンや、オシャレなメガネなどが特徴。タカライトミーアーツと共同開発したシリーズで、同社からもぬいぐるみチャーム、モバイルポーチ、チャーム

はんげしくんインストラクターによる「けしごむ・はんこ・てん」の第二回東京展が、九日から二十日まで、東京・宇田川町の渋谷パルコ・パトリー地下一階「ロゴスギャラリー」で開催されている。初日のオープン前から行列ができるほどの大人気イベントで、連日、女性を中心に賑わっている。入場無料。

「けしごむ・はんこ・てん」
20日まで渋谷。