

意した。  
大阪市北区芝  
八北阪急ビル  
▽電話〓(〇六)六二九  
二一五七二八  
▽売上目標〓三千七百万  
円(初年度)

## 湖の「ヨシ」使い

### 工業 滋賀 コクヨがノートなど開発

「Pのコクヨも「富栄養化」による生態系の変化やアオコの発生が恒常化している琵琶湖で、環境維持に大きく貢献している「ヨシ」に注目。ノート、メモ、コピー用紙などを、ヨシを使用した紙製品八種類を製造・販売する。これにより、ヨシの活用を促進するだけでなく、琵琶湖

## 価格改定

### 「リントック」

主力製品のシール、ラベル用粘着紙、粘着フィルム

この価格引き上げは、原油の高騰に伴い実施するもので、紙ベース商品については現行価格の一五%、フィルムベース製品については、二〇%の引き上げを長

の環境保護意識を幅広く広めることに貢献する。また、この製品の売上の〇・二%をヨシ苗の購入やヨシ刈りを行うNPOへの協賛にあてることで、ヨシ群落の保全活動に役立てる。

四百九十七アイテムの価格を来年一月一日から改定、引き上げを実施する。

▽執行役員〓里見善康(ミドリカンパニー営業部長)、豊田栄一(クリエイティブセンター)統括ディレクター、内片俊英(法人事業部長)、高橋知可(ブランド事業部長)、中村真介(フロデュース)、渡辺典彦(シンフォニック代表取締役社長)、柿沼肇(流山工場長)

この価格引き上げは、原油の高騰に伴い実施するもので、紙ベース商品については現行価格の一五%、フィルムベース製品については、二〇%の引き上げを長

江手馬社長は、取締役の職務分担を十月一日付で一部変更。国内営業本部長を務めていた篠田洋志常務取締役が海外営業本部長に就任。後任の国内営業本部長

▽代表取締役社長〓会田一郎▽常務取締役〓豊田耕一郎▽常務取締役〓豊田耕一郎

発券が低調

中国経済産業局(広島市)は十月十一日、創業百年以上で事業の高度化に積極的に取り組んでいる中国地方の中小企業十四社を「中国地域の歴史ある中小企業選」に選定。このうち文具小売業として唯一、環境配慮型の文具を中心に販売している山口県柳井市の木阪賞文

堂(創業百十三年)が選定された。同社の木阪泰之社長は、今回の選定にあたっては、今回の選定にあたっては、グリーン購入

でも販売できるが、二〇〇三年、県内で一番最初に環境ISO14001を取得し、グリーン購入

## 木阪賞文堂を選定

中国経済産業局  
地域の歴史ある中小企業選

たのだと思う。小さくとも強い会社でありたいと常に念じている。従業員、お客さま、仕入先様、家族、ご先祖様に感謝」と述べている。



木阪社長