

ファンシー・ギフト・あらゆると

ソニー・C/P がビジネスプラン説明会

組織改革し機動性強化

コンテンツ提案力向上を図る

ソニー・クリエイティブプロダクツ (本社東京、古川愛一郎社長) は十日、本社に関連業界紙記者を集めて「ビジネスプラン説明会」を開き、古川社長が今後の事業方針などを発表した。

午後五時から行われた発表会には、古川社長を始め、種村達也取締役、近藤紳一、関口博樹執行役員らの三氏が出席。古川社長が約一時間

にわたって、同社の事業方針について説明した。



説明する古川社長

針や保革するコンテンツなどについて説明した。その主な内容は次の通り。

● **ビジネスコンセプト**、二〇〇七年の活動ポイントについて

良質なプロパティを世の中によりよい形で提供することににより、顧客に夢と感動を与えることが当社の使命。特に良質なプロパティ、コンテンツを提供し続けることが当社の生命線と言え

る。良質なプロパティとは、

① このコンセプトをよりよく実現していくために、今年度行う活動としては、①

プロデューサー権限の集約

化によるコンテンツ強化のオリジナルコンテンツの創出と育成③電通グループとの協業強化④新規事業(食・絵本・DVD)の開発⑤コンテンツライセンス体制の強化の五点が挙げられる。

①については、一月に組織を変更し、コンテンツ領域を統括するセクションとして企画開発本部を設置した。④の新規事業もある程度形になってきている。

三十日には、松坂屋名古屋本店に「ラ・ターブル ドゥ・ジョエル・ロブション」を出店、秋には「驚くべき」新アイテムを発表する。また、マスタープロパティのDVDプロパティ化を推進、本格的にDVDを発売していく。

当社は今年で三十周年を迎える。事業のエンジンを一から組み立てなおすくら

い気持ちで臨みたい。新組織について

以前と大きく変わったのは「考えて創る」企画開発本部、「考えて売る」営業推進本部、「考えて儲ける」業務管理本部という三部門を改めて設置したこと。

主要コンテンツ展開計画

＜オリジナル・マスター系コンテンツ＞



かまたち「コアターゲットである二歳から四歳までの男児への確実なコンテンツ訴求を図るため、集積売場の導入促進と流通タイアップの強化を図る。具体的には、トーマスステーションを全国二十店舗、トーマスコーナーを全国百箇所以上、赤ちゃん本舗主要店の店頭集積、トイザらスで年末前後に集積売場展開などを目標にしている。また、新規ライセンスの開拓や

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂 柳井中央店 (山口・柳井市)



＜ステイショナリー＞

- Uni ネーム EZ-10 ￥1,260～(三菱鉛筆)「キャンペーン価格で大ヒット! 何と2ヶ月間で市民300人に1人が注文した勘定になります」
- アメリカンテイストボールペン ￥525(オート)「デザイン&ニードルチップの書き易さに感動。これを購入されるお客さんのレベルは高いです」
- 金封・祝儀袋類 ￥105～630(マルアイ・ミドリ・ササガワ・シノコマ他)「金封糊3台で展開しています。ミドリの出産祝シリーズの人気は根強いねえ」
- 手書金封 ￥315(管公工業)「1枚1枚が印刷ではなく『手書き』なのがイイねえ。割高(?)なのに高回転ですよ」
- 考えるノート「ニーモシネ」 ￥840～(マルマン)「大好きな万年筆で発想をカタチに出来るノート…イイね、コレ!」
- MONO消しゴム ￥63～(トンボ鉛筆)「MONOオリジナルグッズが当たるスピードくじで、お客さん大喜びですわ」
- コピックチャオ ￥262(アイシー)「注意しておかないとすぐ品薄、欠品になってしまうんです」
- 万年筆 ￥31,500～(ペリカン他)「スーベレインM 800 最高! 自分が使っているのでお客さんにも自信をもって勧められます」
- シュレッター M-460CS ￥52,500(フェローズ)「セーフ・センス機能はやはり物凄いセールスポイントだなあ」
- 大人の塗り絵関連(サクラ、三菱鉛筆、ステッドラー他)「地方の小さなまちでも、確実に市場がある商材です」

＜雑貨＞

- ツァイトベクター ￥1,575～(レイメイ藤井)「良いものは高価でも需要があります」
- 巨大ボールペン、鉛筆(谷川商事)「お遊びのつもりで仕入れたのですが影のヒット商品。ちゃんと使えるのがポイント」

＜狙い筋＞

- 石原10年日記 ￥4,800～(石原出版社)「40歳代から上の層にオススメしています。だって私が使いたい程ですから」
- メッセージボール ￥17,850～(テラモト)「来店客アップの決め手!? こういう商材大好き」
- おしゃれハンコ ￥3,675～(サンビー)「ネイル・ラメ・和柄を100種以上陳列。女性の関心度が高く、いつも店頭で歓声がこだましています」

＜お店からひと言＞

「当店のキャッチコピーは「つくれる文具屋さん」です。ちょっとした知恵とアイデア、そして文具を使ってお客さんのお役に立ちたいです。オススメ(ご提案)する方も楽しいです。店頭活性化のキーワードは①試す②持ち帰る…だと思えます」(木阪泰之社長)

【店舗概要】

山口県柳井市で二店舗を展開している専門店。JR柳井駅から徒歩5分の場所で営業している柳井中央店は、売場面積約100㎡で文具・事務用品をメインに、加工サービスにも注力している。駐車場は20台。

創業当時の古い建物を残した白壁店は、昭和初期の看板などを当時そのままに展示しているが、取り扱い商品はキャラクターやファンシー文具で不思議な雰囲気。HPアドレスは <http://www.sirakabe.com/>