

カウネットが調査 約7割が手帳を使用

(株)カウネット(八十卓司社長)は、運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」で、11月26日〜29日全国の有職女性を対象に「情報ツール」に関する調査結果を発表。

スマートフォンの使用状況について、今回の調査では4割以上の人が「使用している」と回答。2011年実施した調査

では、2割弱であり、倍以上も増えていることがわかった。

また、タブレット端末の使用率は1割弱で、スマートフォンよりは少ない結果とだが、「購入したい」とした人は約2割

「興味がある」と答えた人も約4割を占める。

「金魚ちょうちんノート」特別版

木阪賞文堂 市のPRに協力

山口県柳井市の文具店、有限会社木阪賞文堂(木阪泰之社長)が製作販売している「金魚ちょうちんリングノート」の特別版が岩国市錦帯橋空港開港記念グッズに採用され、

2月1日から柳井市を訪れた空港利用者などにプレゼントされている。

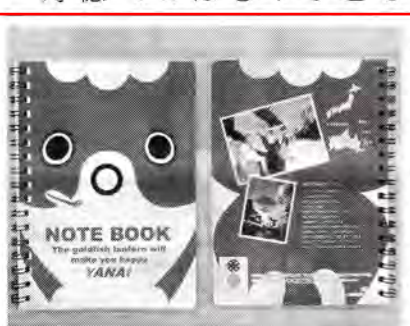
木阪賞文堂制作の金魚ちょうちんリングノートは、柳井ブランド品として昨年3月に正式認証された。

り上げていく。

▼ぺんてるサインペン

発売当初、当時のアメリカ大統領ジョンソンが愛用したことがきっかけで、日本より先にアメリカで人気に火がつき、更に無重力空間でもインクが滲れず安定した筆記を実現できるという品質の高さが評価され、NASAが公式スペースペンとして採用。1965〜66年のジェミニ6号・7号で宇宙を旅したことも話題となった。現在では日本を含め世界100カ国以上で販売されており、その累計販売本数は21億本以上(2012年8月末現在)。

既に発売中の「ぺんてるサインペン」単色シリーズについても、50周年キャンペーンに合わせ、2013年生産分に限り「ぺんてるサインペン50周年ロゴマーク」入りパッケージにて出荷、アンバーサリイヤーを盛り



柳井市に隣接する岩国市に軍民共用の岩国錦帯橋空港が(平成24年12月13日)開港するに当たり、山口県では首都圏からの観光客の誘致拡大を図るため広域環境キャンペーンを展開。木阪社長は柳井市の文具店主として何か協力できないかと、ノートの表面には、金魚ちょうちんの顔とANAの飛行機をデザイン。金魚ちょうちんは本来赤だが、ANAのイメージカラーである青色にした。裏面には山口県柳井市の地図と白壁と金魚ちょうちんの写真、由来を記載。柳井市では2月1日から市内観光協会が実施する「パワースポットめぐりスタンプラリー」に参加した空港利用者や市内有料観光施設や市内有料観光施設

このように情報端末の使用率や興味が高まっている中で、スケジュール管理は約7割が手帳を使用すると回答。この結果

「ロールタイプのおせん紙」はシンプルなデザインからカワイイ柄まで40柄が揃う。価格は189円、231円、294円。

ノートにあるYANA Iの文字を眺めていて、YとIの間にANA(全日空)があることに気づき「Y(柳井)とI(岩国)をANAが結ぶ」のコンセプトをANA山口支店に提案し同社の了解を得て、ANA特別版(A6サイズ)を制作の運びとなった。

写真のようにパッケージは背面にふせんが貼ってあり、デザインが一目でわかる。

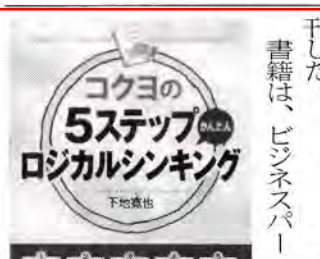
「これから文具店主として、できる範囲で地域の活性化のお手伝いをしたい」と木阪社長はコメント。



ココヨの研修スキル

紹介した書籍が発刊

ソンのビジネススキル向上をサポートするココヨファニチャーの研修サービス「ココヨの研修スキルパーク」で、トレーナーを務める下地寛也社長が著者となり、研修サービス提供のノウハウから蓄積したビジネス思考のプロセスや考え方を、わかりやすく解説した1冊。企業等の人事部門や人材教育部門で、人材研修等に



誰でも論理思考が身につく! ココヨの5ステップ ロジカルシンキング 下地寛也

関西どや文具サミット
会員No.006 あんずははさん

文房具会

「文房具ができる工程

ある国でよく使われているボールペンを使ったのですが、インクは掠れ、まだ残っているのにもう字が書けない・・・ボールペンに関しては、確かに彼らの言った通りのようです。

となると、国内の文房具達はどういう方法で作られているのか気になります。

関西どや文具サミット(通称・・・どや文)でも文房具メーカーの工場見学を望む声が多数あります。どこかで土日祝に「大人の文房具工場見学」をされてほしいという企業様、どうぞ我々に見学させてください。お待ちしております!