

OAオフィス用品の会場



型シュレッター機器各社比較、オフィスチェア体験コーナーの企画説明や、住宅のリフォーム需要で多い階段昇降機の実機を展示。封緘機、紙折機、ラミネーターなどの事務機小物も豊富に展示した。ユーザーフェアの開催を今回は地元紙の和歌山新報、テレビ和歌山で告知PR。動員にも力を入

真きた。今年は前年比三〇％増の来客を予定しており、おもてなしのほど宜しく願うと挨拶。続いて出品メーカーを代表しゼブラ石川社長が「不況期にかかわらず成績を伸ばされており、心強い。今年になって新製品をつくれれば売り上げが

「つくれる文具屋さんを謳う(株)木阪賞文堂(木阪康之社長)は、文具と機器でつくる体験型展示会「I-KO-T(行くつくと)28」を八月二十八日

### 木阪賞文堂が体験型展示会 女性脳を意識し企画 文具と機器で「つくる」を提案



山口県柳井駅前柳井商工会館で開催。地元顧客が多数来場、終日賑わいをみせた。今回の展示会は人気講師による消しゴムはんこ・大人の塗り絵・ステーションでつくるエコバッグの三つの体験教室(受講料無料)と事務機器の展

ているし、きめ細かい買い方をされている。このような購買行動に対して商品、流通、価格面で対応できているのか。ユーザーに目を向けて色々な対応、満足いく売り方をしたいといけない。厳しい状況だが、きちんと対応していければ成長する

大山では、官公庁のコスト削減によるオフィス入れ、小売店頭活性化支援に力を入れる。SRDは多層屋の直営店を含め四十三店舗を展開。売り上げは二十二億円。前年比一二五％の伸

手づくり体験教室を企画

「トータルオフィスソリューション」事業で補っている。

示構成。事務機器では木阪社長直伝の記憶に残る名刺のつくり方特別講座、自社で作れるポスター(Aー)、快適事務所のレイアウト、経費削減のための事務用品購買診断、エプソンカラー高速&低コスト新型IJプリンタIPX-B500、テブラの底知れぬ能力を引き出すノウハウ伝授、お役立ち製品紹介など。

家具の落ち込み分を、い世の中になっっている判断。今回は業界、客層、地域、商品を徹底的に絞った展示会とした。「二年前にも展示会を

(木阪社長談)

代は生き物、お客さんは誰のものでもない。絶えず選択肢の中に入れていたただけのお店でありたい

開催したが、この時は同じ体験型でも事業所のみが対象で、機器類のみの展示会。いわゆる男性脳の発想だったが、今回は女性脳を意識した。「柳井の文具屋さん」として

「再生品の使用 資源の有効利用を推進。容器は成形時の端材を利用しています。」

**オピニ**  
**持ち歩きふせんカバー**

¥735 (税抜¥700)

シャチハタ株式会社

**実績No.1**

**名札はオープン**

OPEN オープン工業株式会社  
<http://www.open-k.co.jp/>

**アトフィスグループ**  
AG6 60ml

バルブ機構採用のりがモレない新液状のり

フェキ製品は 可能な限りエコロへの移行を進め、ご満足いただける環境保全を追求します。

## フェキ エ

### フェキでは4つ人にも環境にも

- ①再生品の使用
- ②省ゴミ