



文具・オフィス用品の木阪賞文堂がお届けする

輝くステキな女性にささげる、ミニ情報誌です。

# いごばた辞典

第40号

2006.8月号  
発行

話題のカルチャ〜にチャレンジ!

## ◆ 伝統工芸をアートにした「組紐（くみひも）」

組紐というと、帯締めや羽織紐を思い浮かべる人が多いと思います。しかしいま、組紐をブローチやベルトにして身につけたり、携帯用ストラップなどのアクセサリーにする人が増えています。

もともと組紐とは、飛鳥時代に中国や朝鮮から伝わったもので、貴族や武士の服飾に使われていました。その後、日本独特の工芸品として発展し、楽器や調度品などの装飾としても使われるようになりました。

組紐には、手組みと機械組みがあります。同じ物を大量に組む機械組みに対して、手組みは組む人の感性によって色合いや硬さ、柄の出し方などが変わり、同じ物が二つとないところが魅力です。

最初はガイドブックを見ながらでもいいので、ゆっくり組み始めてみましょう。慣れてきたら、その日の気分



によって自由に楽しめるようになります。

心を静めて手先を使い一定のリズムで紐を組むことは、健康にもとても良いです。手のリハビリや頭の体操として、組紐作業が取り入れられているほどです。個性的な作品を作って楽しみましょう。

## ミドルエイジの 素敵なファッション

### この夏は 大胆アクセサリーで!



夏になると、襟ぐりのゆったりしたブルオーバー（かぶって着る服）や袖丈の短いシャツなどを着るようになりますよね。すると、ミドルエイジの女性でも肌の露出が増えてきます。そこで今年は、少し大胆なアクセサリーでオシャレを楽しんでみませんか。

夏なら、大ぶりのネックレスを首にかけたり、個性的なトルコ石やヒスイのブレスレットを手首にしても下品になりません。

そうはいつでも、新しいアクセサリー

をいくつも買い足す必要はありません。例えば、今まで持っていたネックレスの長いものと短いものを重ねてつけるとか、細くてシンプルなネックレスをいくつも重ねてつけてみるとか。これだけでも印象が変わって、まるで新しいアクセサリーのように見えますよ。また、たまには娘のアクセサリーを借りて、若い気持ちでオシャレを楽しむのもいいでしょう。

今年の夏は、ちょっと若返った気持ちでアクセサリーを楽しみましょう。



## 老化をストップさせるヒケツ

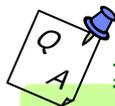
### 女性の髪の老化を考える

髪の毛の老化といえば、男性ばかりの問題ではありません。女性でも、量が少なくなってきたとか、ツヤがなくなってきたと気にしている人は少なくないはずですよ。

髪の毛は30歳代をピークにして、だんだん細くなり、本数も減ってきます。特に女性の場合は、前頭部(はえぎわ)では目立たず、頭頂部が全体的に薄くなるケースが多いようです。注意したいですね。

夏はとくに、紫外線によって髪の毛も頭皮もダメージを受けます。お肌とちがって日焼け止めクリームは使えませんが、UVカットの日傘をさしたり風通しのよい帽子をかぶるなどして、しっかりガードしましょう。

食べ物についてよく「ワカメがいい」と言いますが、バランスよく、特に良質のタンパク質をとる方が効果的です。大豆・チーズ・青魚・豚肉などでしっかりとるようにしたいですね。



## 暮らしのリフォーム Q & A

### 火災報知器の選び方

[Q] 住宅用火災警報器の設置が義務化されていると聞いたことがあるのですが、本当でしょうか。

本当なら、リフォームの場合も必要でしょうか？  
その場合は、どのような物がいいですか？

[A] 義務化しているのは東京都で、対象は新築住宅と全面改築(リフォーム)住宅です。ほかの道府県では、まだ義務化はされていません。

しかし、高齢者住宅では火災発生を早期発見するために、リフォームの機会に火災報知器を設置するのが望ましいでしょう。

価格は5,000円から10,000円くらいで、熱式と煙式があります。キッチンで魚を焼くとタバコをよく吸うなど煙が上がる場所は熱式がよいでしょう。煙式は、それ以外の部屋や階段などに設置します。コンセント式と電池式があるので、両方を併用しておくとう安心です。



## 湯ったりバスタイム

### アフターバスにも気をつけて

バスタイムというと入浴自体に目が奪われがちですが、入浴後にもしっかり気をつけたいですね。今回は、そんなアフターバスの注意ポイントです。

お湯の温度や、お湯に浸かっている時間、あるいは夏場だとシャワーを浴びている時間などにも左右されますが、30分の入浴は1kmのランニングにも相当するエネルギーが消費されるといわれます。心臓にもかなりの負担がかかりますから、入浴後は座ったり横になったりして、30分くらい休憩するようにしましょう。

また、汗をたくさんかきますから、水分補給ももちろんといけません。せっかく血行がよくなっているのに、血液がドロドロになっては入浴効果も半減です



し、体にとっても危険です。スポーツドリンクなどをしっかりとるとよいでしょう。

そしてお風呂上がりの肌は、皮脂など老廃物が落ちてツルツルですが、逆に無防備になって水分が失われがちです。保湿のためのスキンケアはお早めに！



しゅん  
メニュー  
旬の MENU



～ あなごの風味揚げ ～

材料 (4人分)

あなご2尾 (1尾120gくらい・開いたもの)、香菜少々、つけダレ (しょうゆ・酒・各大さじ1、しょうが汁小さじ1、卵1個、片栗粉大さじ1、ねぎのみじん切り小さじ2、しょうがのみじん切り小さじ1)

① あなごは10大に切る。  
あなごは30~40cmのものがいいですよ!  
肉厚で皮に光沢があり身はみずみずしく白くて透きとおっているものがおススメ。

② つけダレを作る。  
しょうゆ、酒、しょうが汁、片栗粉、ねぎ、しょうが

③ ①のあなごを②のダレにつけて下味をつけておく。  
みたみた

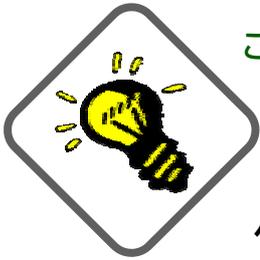
④ 中温に油を熱し③のあなごを少しずつ入れ途中から温度を上げて香ばしく揚げる。  
表面はカラッと  
中はふっくら

⑤ 器に盛って香菜を添えて召し上がれ♪  
テーブルにぴったり



食用になる「あなご」は5種類ほどありますが、一般にはマアナゴをさします。あなご(穴子)と言う名前は、文字どおり穴にひそんで過ごす生態からきています。昼間、内湾の砂泥地帯の穴にひそんで過ごす、夜になってほかの魚がいなくなってから行動します。そのため、「穴子が釣れると魚が釣れない」などと言われます。

うなぎによく似た細長い体形をしていますが、脂質が半分しかなく、味はあっさりしています。それでいて、とろけるような食感と旨味はうなぎに負けません。栄養価も高く、ビタミンA・E・Dが豊富です。また、エイコサペンタエンサン(EPA)やドコサヘキサエンサン(DHA)もふくまれます。これからの夏に、旬を迎えます。



これで明日からお金持ち！

# 奥さんの発明・アイデア

## ケース40：立食パーティーで役立つアイデア商品

最近、ビュッフェ式のパーティーが増えていますね。こんなとき、もっとスマートで便利に食事とおしゃべりが楽しめる道具はないでしょうか。

発明品は、日常生活の中で使う物について一生懸命アイデアを考える人が多いと思いますが、ときには「特別な場面」で使える物についても考えてみましょう。

立食パーティーでは、自分のお皿とグラスを持ちながら食事をするようになります。出席者が多いと、グラスを置く場所がなくなったり、お皿とグラスの両方を持って移動するのが大変になったりします。ビュッフェ式に慣れた人や、パーティーの習慣がある欧米人なら、スマートに片手で皿とグラスを持ってしまいます。

そこで、片手で皿とグラスをキープできる便利なアイテムを考えました。絵のように、お皿の縁に道具をセットしてそこにワイングラスなどをひっかけます。こうすれば、手の小さな女性や子供でも、片手で皿とグラスを持って移動しながら食事することができるよう

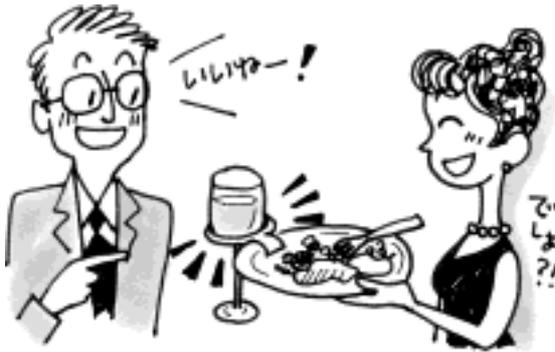
になるのです。

せっかくですから、華やかな席にふさわしいシルバー素材で作ると上品な雰囲気になるでしょう。

また、アイテムをセットしたときよく見える部分に、ドリンクメーカーの企業名や、そのパーティー会場の名前を入れれば、宣伝用品としても注目されそうです。

立食パーティーのグラスといえば、テーブルに置いたとき自分のものが分からなくなってしまいますよね。こんなときは、グラスの縁にイヤリングのような小さなリングをひっかける「グラスマーカー」を使います。最近、ワイングラスの脚の部分に切り込みの入ったディスク状の物を差し込んで、グラスマーカーにする人がいます。これなら、やはりディスク面にPRデザインを施すことができそうです。

パーティーという華やかな場所がいっそう華やかになって、しかも大勢の出席者の目にとまるようなアイデア品を考えてみましょう。



良いアイデアが浮かんだ人は、今すぐ行動しよう！

売り込みの方法は色々！ 自分にあった方法で！

各企業（メーカー）に手紙や電話で売り込むとか、発明コンクールに応募するなど、売り込みの方法は色々あります。例えばインターネットを使って「発明」というキーワードで検索すると、売り込み方法のアドバイスや発明活動を支援してくれる団体などがたくさんヒットします。

自分にあった方法で挑戦しよう!!



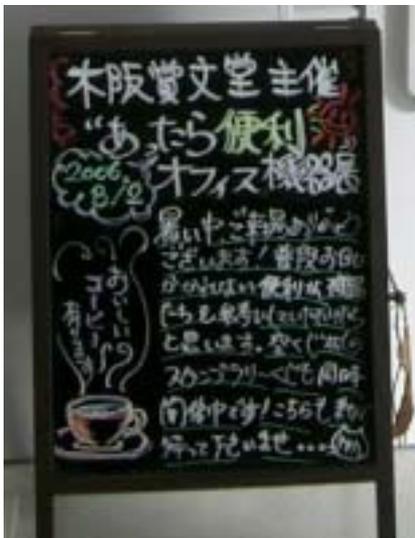
ふ～ん！へえ～っ！ええ～っ！おお～っ！これ何？凄い！

# “06 あったら便利オフィス機器展”

8/2(水)柳井市商工会館にて開催、約70社 延100名のお客様がご来場！



皆様 お暑うございます、木阪泰之です。先日8月2日(水) 柳井市商工会館で“あったら便利 オフィス機器展”をメーカー10社25種のオフィスマシンを陳列し展示&説明会を開催させて頂きました。将に“百聞は一見に如かず”です！木阪賞文堂は文房具や事務用品も得意分野ですが、常日頃よりこういったお役に立てる**機器類のご案内**も(控え目？に)させて頂いてます。法人のお客様にも**個人のお客様**にも関心を



を持って頂けるテーマで臨みました。今回は展示説明が中心でしたので一部の商品を除き**販売は行いません**でした。開催数日前に、**異業種の仲間同士との話**で、事前準備をキッチリしたにもかかわらず**展示会に1人の来場も無かった**事例を聞

きました。数ヶ月も前から時間、労力、お金を掛けて準備をして、結果当日お客様は誰も来ない…社員さんも協力メーカーさんもただひたすら待ち、そのまま日が暮れた…。その社長さん、社員さんは大層落ち込んだ…その後メーカーさんの対応が冷やかになった…という話しです。他人事ではありません、人来て頂ける保証はどこにも無いのです。柳井日日新聞さんへの折込、ダイレクトメール、近所のポスティング、暑中見舞い…等必

要最低限度の事しかしてませんでしたので内心ヒヤヒヤでした。前日午後からの搬入で、遠くは名古屋、大阪から、近くは広島、山口よりメーカーさんが汗だくで一生懸命搬入されている姿をみると尚更です。夕方以後の時間の許す限りポスティングを実施しました。帰宅した時は日付が変わっていました。当日朝はバタバタしている間にお客様が



来場され、気が付くと昼食を採る事も忘れていました。(コーヒーは10杯いただきました) こういった会場・雰囲気だからこそお客様

から聞ける、話せる事が沢山あるんだなぁと感じました。酷暑の中、平日でお忙しいにも係わらずご来場頂いた皆様、本当にありがとうございました！何か年甲斐も無く、物凄く“初心”の部分で感じる事が沢山あった八月の暑いそして熱い1日でした。(木阪泰之記)



今回、会場でのコーヒーサービスは全ては**はやしコーヒーさん**にお任せしました。展示会のPRにもご協力頂き大変お世話になりました。はやしさんの人徳で足を運ばれた方も大勢いらっしゃいました。はやしさんには足を向けて寝れません。又、会議所の職員の皆様にも空調やBGM等雰囲気作りでバックアップして頂きました。只只感謝…。



# キンギョという名(愛称)の万年筆!



プラチナ #3776 セルロイド万年筆です。セルロイドモデル、金魚カラ - のご紹介です。セルロイドは色素を混ぜると綺麗な色を発色するのが特徴です。ちなみにこのセルロイドボディの万年筆を作っているのはプラチナ万年筆だけです。この万年筆は初めての方にも、次の一本が欲しい方にもオススメなのです。このキンギョに使われているペン先は14K、14Kは万年筆に一番向いていると言われていいます。そして使えば使うほどなじんでくるセルロイド…。本日(8/3)現在欠品中ですが、もうすぐ再入荷です。(定価 ¥31,500)



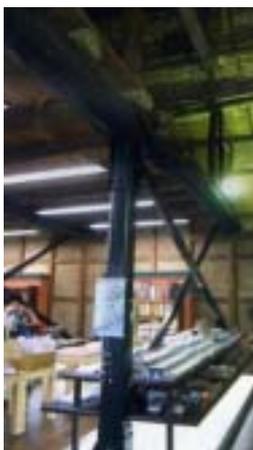
## 『奈良へ』～社長の独り言～

よしっ、奈良へ行こう! 別に、奈良公園の鹿を見に行く訳ではない。6月に奈良県葛城市に造り酒屋の広大な敷地と建物を取得した地元の文具店(文晃堂)さんが、庭園、ギャラリー付の専門店を開設したというのである。あの鳩居堂商品を中心とした和文具や万年筆など高級筆記具、



画材、ペーパークラフトなどを空間を思いっきり贅沢に使って新しい文具店の可能性を追求しているというのだ。

白壁店の方向性のヒントになるに違いない! 『古い物を活かす、和、万年筆…』とキー



ワード満載である。何度もいうが遊びに行く訳ではない。葛城市はどの辺りなのか? 近くに観光地は有るのか…誤解を招かないためもう一度言うが、向学の為に行きたいのだ。大仏さんを見に行く訳ではない。でも有意義な成果があれば、鹿に煎餅をやる位はバチは当たらないであろう。御礼に大仏様や神社仏閣にお参りには行こう。もう一度言うが…。



## そうだ! 賞文堂! 行こう!



Aコープ柳井さん近く、柳井グリーンマンション前、JR柳井駅より450m、車で70秒、市内だから歩いて行ける、市内なのに車で行ける、20台駐車OK!

・会社名

## (有)木阪賞文堂

・スタッフ人数

8名(中央店6名、白壁店2名)

・モットー

『当社の商品・サービスを通じてお客様を幸せにすること!』

・会社の場所

〒742-0035  
山口県柳井中央3-9-2  
(柳井グリーンマンション前)

・連絡先

TEL 0820-22-0150 FAX 0820-22-9506

・備考

“カラー複合機は好調です”

複合機(FAX付コピー機)はカラー機の方が伸長率が高いのです。時代の流れですね。



\* 木阪賞文堂のいどばた辞典は再生紙を使用しています。